

Mittwoch, 4. Januar 2006

MARKETING NEWS

[homepage](#)

zehnvier: Gastfreundlichkeitsinitiative für Swiss Snowsports [03/01/2006]

Standortbestimmung der Schneeschulen.

zehnvier hat zusammen mit den Schweizer Ski- und Snowboardschulen und Swiss Snowsports das Projekt "Swiss Snowsports Excellence" ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, die Gastfreundlichkeit in allen Bereichen des Ski und Snowboardschulangebots zu optimieren. Die über 40 mitwirkenden Schulen kommen aus allen Regionen der Schweiz.

Den Schweizer Ski- und Snowboardschulen wird dafür ein standardisiertes Instrument zur Erhebung der Gastzufriedenheit zur Verfügung gestellt, das zehnvier gemeinsam mit Swiss Snowsports entwickelt hat. Die Gäste werden seit Weihnachten und bis Mitte Februar 2006 vor Ort mit Hilfe einer Fragekarte zu ihrer Zufriedenheit und zu möglichen Verbesserungen befragt.

Damit Gäste unterschiedlicher Herkunft befragt werden können, wird die Fragekarte auf Deutsch, Französisch, Englisch, Italienisch und Holländisch verfügbar gemacht. Die Ergebnisse der Umfrage werden Anfang März 2006 vorliegen. Dann kann jede Schule sehen, wo bereits Bestleistungen erbracht werden, in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf besteht, und wie man im Vergleich zu anderen Schulen dasteht.