



Deutsche vertrauen Schweizer Banken

Datum: 06.06.2007,

Thema: Bankenreporting

Schweizer Produkte und Dienstleistungen stehen bei deutschen Konsumenten hoch im Kurs! Insbesondere dem schweizerischen Bankensektor scheinen Privatanleger aus Deutschland mehr Vertrauen entgegenzubringen als ihrem heimischen. Zu diesen und weiteren Ergebnissen kommt der aktuelle swissnessmonitor, den die DZ PRIVATBANK Schweiz gemeinsam mit der zehnvier Marketingberatung durchgeführt hat.

Laut Studie schlägt sich die positive Konsumentenwahrnehmung in handfesten Wettbewerbsvorteilen nieder - und das vor allem auch im grenzüberschreitenden Finanzdienstleistungswettbewerb: Fast 60 Prozent der Deutschen geben grundsätzlich Schweizer Finanzdienstleistungen gegenüber deutschen Angeboten den Vorzug. Für 57 Prozent der deutschen Konsumenten, also mehr als jeden zweiten, kommt ganz persönlich eine Vermögensanlage in der Schweiz in Frage, für Befragte mit höherem Einkommen gilt dies sogar in 77 Prozent der Fälle.

Dazu Dirk Schmidt, verantwortlich für Strategie und Kommunikation bei der DZ PRIVATBANK Schweiz: „Das positive Bild der Anleger vom ‚Swiss Banking‘ bestätigt unsere klare Positionierung als Schweizer Privatbank der deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken.“

Das positive Bild des Finanzplatzes Schweiz und seiner Banken ist stark auf die lange Tradition der Schweiz im Bankgeschäft, das funktionierende Bankkundengeheimnis sowie den Schutz der finanziellen Privatsphäre der Kunden zurückzuführen. „Swiss Banking“ steht darüber hinaus für 89 % der Befragten für langfristige Sicherheit, 77 % verbinden damit ein professionelles und kompetentes Bankpersonal und 74 % schätzen die individuelle Beratung.

Bei Konsumgütern stehen dagegen die Qualität, Langlebigkeit und Verarbeitung der eidgenössischen Angebote im Mittelpunkt der Kundenwertschätzung.

Damit bestätigt der swissnessmonitor 2007 einmal mehr den enormen Wert der „Marke Schweiz“. Die Betonung der Schweizer Herkunft erlaube es, unternehmerischen Leistungsversprechen die nötige Glaubwürdigkeit zu verleihen.

Autor:

[VISA VIS-Redaktion Frank Grootens](#)

Weitere Informationen unter:

www.dz-privatbank.ch