



Akt. 13.01.08; 23:24 Pub. 13.01.08; 19:53 ast

## **Migros hat die sympathischste Marke**

### **Marken machen Firmen: Führungskräfte sind der Meinung, Migros, UBS und Emmi hätten mit ihren Marken im vergangenen Jahr am meisten beeindruckt.**

23 Prozent der befragten Führungskräfte nannten auf die Frage, welche Marke sie besonders beeindruckend finden, spontan den Detailhandelskonzern Migros. «Die Migros ist klar positioniert und wirkt sympathisch, vertrauenswürdig und einzigartig», sagt Kerstin Schoegel von der Unternehmensberatung Zehnvier, welche die Studie durchgeführt hat. Geholfen hat der Migros auch die Etablierung von M-Budget als Kultmarke. Gefolgt wird die Migros von der Grossbank UBS (22 Prozent) und dem Milchverarbeiter Emmi (10 Prozent).

«Das konsequente Engagement bei der Alinghi hat der UBS viele Sympathien eingebracht», so Schoegel. Aber auch die Kampagne You&Us habe die Bank für die Bürger nahbarer gemacht. «Emmi hat in letzter Zeit viele innovative Produkte auf den Markt gebracht», führt Schoegel an. Eine starke Markenpräsenz in allen Absatzkanälen hat dem Milchverarbeiter ebenfalls zu mehr Umsatz verholfen.

<http://www.20min.ch/news/wirtschaft/story/19934445>