

zehnvier

Marketingberatung

zehnvier Marketingberatung GmbH
Zeltweg 74
CH-8032 Zürich
Tel.: ++41 (0)44 251 54 66
Fax: ++41 (0)44 251 54 68
www.zehnvier.ch

Studie: Schönheit und Schönheitschirurgie 2007

Zürich, 14. Januar 2008

Die Studie Schönheit und Schönheitschirurgie 2007 wurde von zehnvier im Auftrag von ACREDIS, dem unabhängigen Beratungszentrum für Plastische und Ästhetische Chirurgie erstellt.

Inhaltsverzeichnis

A. Gesamtauswertungen	4
Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben.....	4
Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird.....	4
Investitionen in die Pflege des Aussehens und des Körpers.....	5
Bedeutung des Aussehens	5
Die wichtigsten Schönheitsmerkmale.....	6
Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren.....	6
Vorbilder in Sachen Schönheit	7
Problemzonen	7
Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens.....	8
Einstellungen zu Schönheitsoperationen	8
Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation	9
Wissen über Schönheitsoperationen.....	9
B. Die einzelnen Untergruppen im Vergleich.....	10
Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben.....	10
Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird.....	11
Bedeutung des Aussehens	12
Die wichtigsten Schönheitsmerkmale.....	12
Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren.....	13
Vorbild in Sachen Schönheit.....	14
Problemzonen	14
Einstellungen zu Schönheitsoperationen	15
Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation	16
Wissen über Schönheitsoperationen.....	16
C. Personen mit konkreten Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie.....	17
Durchgeführte Schönheitsoperationen	17
Alter bei der ersten Schönheitsoperation	17
Erstmaliger Gedanke an eine OP	18
Gründe für die Schönheitsoperation	18
Konkrete Auslöser für die Schönheitsoperation	19
Entscheidung zur OP: Einbezug anderer Personen.....	19
Zeitspanne zwischen Entschluss zur OP und Durchführung der OP.....	20
Unsicherheit vor der OP.....	20
Fragen im Entscheidungsprozess	21
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)	21
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt.....	22
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl	22
Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt	23
Qualität der Vorabinformation.....	23
Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis.....	23
Veränderung des Körperempfindens durch die OP	24
Bereitschaft zur Wiederholung der OP	24

Austausch über die OP.....	25
Reaktionen aus dem Umfeld.....	25
D. Personen mit konkreter Absicht für eine Schönheitsoperation.....	26
Beabsichtigte Schönheitsoperation	26
Erstmaliger Gedanke an eine Schönheitsoperation	26
Beschäftigung mit dem Thema.....	27
Gründe für die geplante OP	27
Konkrete Auslöser.....	28
Unsicherheit vor der geplanten OP	28
Fragen im Entscheidungsprozess	29
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken).....	29
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt.....	30
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl	30
Austausch über die OP.....	31
Reaktionen aus dem Umfeld.....	31
E. Personen, die sich eine Schönheits-OP grundsätzlich vorstellen können.....	32
Mögliche Schönheitsoperation	32
Potenzielle Gründe für eine OP	32
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken).....	33
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt.....	33
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl	34
F. Statistik	35
Untersuchungsgegenstand.....	35
Untersuchungsmethode	35
Grundgesamtheit und Stichprobe	35

A. Gesamtauswertungen

Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben

Familie & Partner, Freunde, Gesundheit & Ernährung – das sind für die Befragten der Studie „Schönheit und Schönheitschirurgie 2007“ die wichtigsten drei Themen im Leben. Der Themenbereich Schönheit & gutes Aussehen rangiert demgegenüber erst auf Platz 7. Dennoch ist für immerhin knapp 52% der rund 670 befragten Schweizerinnen dieser Aspekt in ihrem Leben wichtig oder sehr wichtig (Top 2 Boxes). Mode und Kosmetik belegen lediglich die Plätze 10 und 11.

Frage:

Bitte geben Sie an, welchen Stellenwert die folgenden Aspekte in Ihrem Leben haben:

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	unwichtig	Gesamt
Familie / Partner	72.7	20.2	6.4	0.6	0.0	100.0
Freunde	52.9	36.1	9.8	1.0	0.1	100.0
Gesundheit / Ernährung	40.3	44.4	13.6	1.7	0.0	100.0
Wohnen	37.9	45.5	14.1	1.8	0.7	100.0
Beruf	27.1	43.6	18.6	6.6	4.0	100.0
Sex	15.7	40.0	29.2	11.4	3.6	100.0
Schönheit / gutes Aussehen	9.2	42.7	35.8	10.9	1.4	100.0
Ausgehen / Freizeit	11.7	36.6	36.9	13.5	1.4	100.0
Sport / Fitness	11.7	31.4	35.0	17.1	4.8	100.0
Mode	6.6	28.2	43.1	18.6	3.6	100.0
Kosmetik	6.4	24.0	32.9	29.9	6.9	100.0
Kunst und Design	7.7	20.0	29.0	30.5	12.7	100.0

n = 668 - 674

Tab. A1: Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben – Gesamtstichprobe

Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird

Gut die Hälfte der Befragten (51%) investiert täglich zwischen einer halben Stunde und einer Stunde Zeit in Tätigkeiten wie Schminken, Ankleiden und Körperpflege. Knapp 40% schaffen all das sogar in weniger als einer halben Stunde.

Frage:

Wie viel Zeit investieren Sie pro Tag, um gut auszusehen? Denken Sie zum Beispiel an Schminken, Ankleiden, Körperpflege – bitte schätzen Sie:

% der Befragten

Weniger als eine halbe Stunde	39.5
Zwischen einer halben Stunde und einer Stunde	50.9
Zwischen einer und eineinhalb Stunden	8.4
Zwischen eineinhalb und zwei Stunden	0.4
Mehr als zwei Stunden	0.8
Gesamt	100.0

n = 674

Tab. A2: Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird – Gesamtstichprobe

Investitionen in die Pflege des Aussehens und des Körpers

Die meisten Befragten (78.1%) investieren monatlich bis 200 Sfr. in die Pflege ihres Aussehens und ihres Körpers. Rund 15% der Frauen geben monatlich zwischen 200 und 400 Sfr. für Kleidung, Haarpflege, Kosmetik etc. aus. 7.0% investieren sogar über 400 Sfr. im Monat in ihr Aussehen

Frage:

Wie viel Geld investieren Sie pro Monat in etwa in die Pflege Ihres Aussehens und Ihres Körpers?

(Bitte denken Sie an Kleidung, Haarpflege, Friseur, Kosmetik, Wellness etc.)

% der Befragten

unter 100 CHF	46.2
bis 200 CHF	31.9
bis 300 CHF	10.8
bis 400 CHF	4.2
bis 500 CHF	4.4
500 bis 1000 CHF	2.2
über 1000 CHF	0.4
Gesamt	100.0

n = 673

Tab. A3: Monatliche Investitionen in die Pflege von Aussehen und Körper

Bedeutung des Aussehens

78.2% der Befragten sind davon überzeugt, dass schöne Menschen es in unserer Gesellschaft oft leichter haben. Knapp die Hälfte der Befragten (48%) ist der Meinung, dass gutes Aussehen ein wichtiger Faktor ist, wenn man beruflich und privat Erfolg haben will. 68.4% glauben, dass gutes Aussehen heute wichtiger ist als früher, und knapp 67% können der Aussage, dass jeder für sein Aussehen selbst verantwortlich ist, voll zustimmen oder zustimmen.

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
In unserer Gesellschaft haben es schöne Menschen oft leichter.	24.0	54.2	19.2	2.2	0.5	100.0
Gutes Aussehen ist heute wichtiger als früher.	21.0	47.4	23.9	7.0	0.7	100.0
Jeder ist für sein Aussehen selbst verantwortlich.	30.6	36.2	29.4	3.6	0.2	100.0
Gutes Aussehen ist wichtig, wenn man privat und beruflich erfolgreich sein will.	8.4	39.5	41.5	8.6	1.9	100.0
Bei Freundinnen stelle ich manchmal fest, dass sie ihr Aussehen oder ihr Styling durch Fernsehen oder Magazine beeinflussen lassen.	6.1	25.5	35.2	23.0	10.2	100.0
Mein Schönheitsideal orientiert sich an Bildern von Menschen, die ich in Magazinen oder im Fernsehen sehe.	3.0	10.6	32.7	35.5	18.3	100.0
Durch mein Umfeld, z.B. durch meine Freundinnen, fühle ich mich manchmal unter Druck gesetzt, mein Aussehen zu verändern.	1.8	7.6	21.6	39.7	29.3	100.0

Tab. A4: Bedeutung des Aussehens – Gesamtstichprobe

Die wichtigsten Schönheitsmerkmale

90.6% der Befragten finden, dass die Zähne ein wichtiger oder sehr wichtiger Aspekt für die Schönheit einer Frau sind. Im Ranking der Wichtigkeit der einzelnen Schönheitsmerkmale liegen die Zähne damit noch vor dem Gesicht (88.3% in den Top 2 Boxes), den Haaren (86.5%) und der Haut (84.5%). Knappe 70% der befragten Schweizerinnen sind der Ansicht, dass die Figur bzw. das Gewicht wichtig oder sehr wichtig für die Schönheit einer Frau sind. Die Brüste werden von gut 58% als wichtig beurteilt, am wenigsten wichtig sind Arme und Füsse.

Frage:

Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte für die Schönheit einer Frau?

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	unwichtig	Gesamt
Zähne	44.6	45.9	9.1	0.1	0.2	100.0
Gesicht	43.4	44.9	10.6	0.8	0.2	100.0
Haare / Frisur	32.9	53.6	12.6	0.6	0.2	100.0
Haut	36.0	48.5	15.0	0.2	0.3	100.0
Hände	22.2	48.1	25.1	4.4	0.2	100.0
Figur / Gewicht	24.6	44.7	26.4	3.6	0.6	100.0
Bauch	12.9	49.8	32.2	4.0	1.1	100.0
Brüste	11.7	46.9	34.0	5.9	1.5	100.0
Beine	7.8	50.2	34.8	6.3	0.9	100.0
Taille	7.6	46.0	37.7	7.7	1.0	100.0
Po	9.9	41.3	41.5	6.2	1.1	100.0
Hüfte	5.5	41.7	44.5	7.0	1.3	100.0
Füsse	6.8	30.5	38.4	21.3	3.0	100.0
Arme	4.2	29.8	51.0	13.4	1.8	100.0

n = 663 - 673

Tab. A5: Wichtigste Schönheitsmerkmale – Gesamtstichprobe

Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren

„Mein Partner liebt mich so wie ich bin“ – dieser Aussage stimmen zwar 84% der Befragten zu (Top 2 Boxes). Dennoch würde über die Hälfte der Befragten (52.3%) gerne etwas an ihrem Körper verändern. Und immerhin knapp ein Drittel der Befragten gibt an, nicht unter Leute zu gehen, wenn ihnen ihr Äusseres nicht gepflegt genug erscheint.

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
Mein Partner liebt mich so wie ich bin.	42.5	41.5	13.5	0.4	2.1	100.0
Ich achte darauf, mich gesund und ausgewogen zu ernähren.	19.3	41.1	31.2	6.6	1.8	100.0
Wenn ich könnte, würde ich gerne einige Dinge an meinem Aussehen ändern.	14.1	38.2	32.7	11.9	3.0	100.0
Mit meinem Körper bin ich eigentlich ganz zufrieden.	8.4	36.8	40.7	10.9	3.1	100.0
Es ist mir wichtig, dass ich immer gut aussehe.	4.7	32.3	38.4	21.7	2.9	100.0
Für mein Aussehen bekomme ich häufig Komplimente.	3.7	30.6	41.9	20.2	3.7	100.0
Früher habe ich besser ausgesehen als heute.	7.6	25.6	24.3	31.0	11.5	100.0
Ich gehe nicht unter Leute, wenn mir mein Äusseres nicht gepflegt genug erscheint.	6.4	26.2	32.4	24.7	10.3	100.0
Es ist mir egal, was andere Leute von meinem Aussehen halten.	11.0	18.3	42.6	23.0	5.0	100.0
Ich beneide andere Menschen um ihren Körper.	6.6	21.8	36.1	22.4	13.1	100.0
Ich überprüfe mein Aussehen im Spiegel wann immer ich kann.	3.4	14.8	25.9	38.4	17.6	100.0
Schön sein heisst vor allem, schlank zu sein.	3.5	10.9	34.5	33.2	17.8	100.0

n = 667 - 673

Tab. A6: Einschätzung des eigenen Äusseren – Gesamtstichprobe

Vorbilder in Sachen Schönheit

Rund 87% der Befragten geben an, kein Vorbild zu haben, an dem sie sich in Sachen Schönheit orientieren. 4% orientieren sich an einer Schauspielerin, knapp 2% an einer Verwandten, z.B. der Schwester oder der Mutter.

Frage:

Haben Sie ein Vorbild, an dem Sie sich in Sachen Schönheit und Aussehen orientieren?

% der Befragten, sortiert

Nein, ich habe kein Vorbild in Sachen Schönheit	87.1
Mein Vorbild ist eine Schauspielerin	4.0
Mein Vorbild ist eine Verwandte (z.B. Mutter, Schwester etc.)	1.9
Mein Vorbild ist eine Freundin / Bekannte	1.7
Mein Vorbild ist eine Sportlerin	1.5
Mein Vorbild ist ein Model	0.4
Mein Vorbild ist eine andere Person	3.3
Gesamt	100.0

n = 664

Tab. A7: Vorbilder in Sachen Schönheit – Gesamtstichprobe

Problemzonen

Lediglich 12.2% der Befragten geben an, dass sie ihren Körper so mögen, wie er ist. Ganze 87.8% der befragten Schweizerinnen sind also mehr oder weniger unzufrieden mit einem oder mehreren Körperteil(en). Am häufigsten stören sich die Befragten an ihrem Bauch (50.9% der Befragten) oder ihrer Figur allgemein (42% der Befragten). An dritter Stelle stehen die Beine, allerdings mit bereits deutlich weniger Nennungen.

Frage:

Gibt es einen Körperteil, der Ihnen an sich selbst nicht gefällt? (Mehrfachnennungen sind möglich)

% der Befragten, sortiert

Nein, ich mag meinen Körper so wie er ist	12.2
Ja ...	87.8
Bauch	50.9
Figur (zu dick bzw. zu dünn)	42.0
Beine	25.7
Hüften	23.0
Po	22.0
Taille	17.8
Zähne	16.7
Brüste	15.6
Haut	15.2
Arme	9.3
Füsse	9.2
Nase	8.2
Haare	7.7
Hände	6.3
Lippen	3.2
Ohren	2.4
Augen	2.4

n = 675

Tab. A8: Problemzonen – Gesamtstichprobe

Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens

Die meisten Befragten haben durch Diäten, bewusste Ernährung und Sport bereits einmal versucht, Einfluss auf das Aussehen ihres Körpers zu nehmen. Jede zehnte Frau hat auch bereits auf Medikamente gesetzt.

Frage:

Durch welche dieser Massnahmen haben Sie bereits versucht, Einfluss auf das Aussehen Ihres Körpers zu nehmen?

% der Befragten

Durch Diäten, bewusste Ernährung oder Ernährungspläne	73.0
Durch Sport	70.2
Durch Medikamente, z.B. Tabletten	10.1
Durch ärztliche Eingriffe bzw. Schönheitsoperationen	4.3
Nichts von alledem	12.8
Gesamt	100.0

n = 675

Tab. A9: Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens

Einstellungen zu Schönheitsoperationen

„Wahre Schönheit kommt von innen!“ – Diesem Statement können gut drei Viertel der Befragten (76.2%) voll und ganz zustimmen oder zustimmen. 70% der Befragten finden die zunehmenden Möglichkeiten, den Körper operativ verändern zu lassen, besorgniserregend. 47% finden die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, moralisch bedenklich. 23% der Befragten können verstehen, wenn sich jemand operieren lässt, weil er mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist. Gut 88% der Befragten haben jedoch kein oder allenfalls bedingtes Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheits-OP unterziehen, um leichter einen Partner zu finden.

Frage:

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
Wahre Schönheit kommt von innen.	41.0	35.2	21.7	1.3	0.8	100.0
Die zunehmenden Möglichkeiten, den Körper operativ verändern zu lassen, sind besorgniserregend.	33.0	36.3	21.7	5.6	3.4	100.0
Gängige Schönheitsideale spielen für mich keine Rolle.	21.1	37.0	28.9	10.1	2.9	100.0
Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finde ich moralisch bedenklich.	21.7	25.3	26.6	18.2	8.2	100.0
Schönheitsoperationen sind heutzutage etwas Alltägliches.	7.3	31.1	33.5	22.1	6.0	100.0
Schönheitsoperationen können Menschen helfen, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden.	7.2	28.8	45.1	10.9	8.0	100.0
Wenn jemand mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist, kann ich es verstehen, dass er/sie sich nach den eigenen Vorstellungen operieren lässt.	7.2	15.8	38.6	24.1	14.2	100.0
Wenn jemand nicht von Natur aus schön ist, sind Schönheitsoperationen ein akzeptables Mittel, dies zu verändern.	3.3	13.1	36.8	29.6	17.2	100.0
Schönheitsoperationen sind nichts für Männer.	5.4	10.9	26.7	37.8	19.1	100.0
Ich habe Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden.	1.7	10.4	27.0	34.4	26.5	100.0
Ich fände es gut, wenn mein Partner sich operieren lassen würde, um attraktiv für mich zu bleiben.	0.9	1.0	3.0	28.9	66.2	100.0

n = 667 - 673

Tab. A10: Einstellung zu Schönheits-OPs – Gesamtstichprobe

Klar ist jedoch auch, dass das Thema Schönheits-OP nicht nur Frauen betrifft. Mehr als die Hälfte der Befragten ist der Ansicht, dass sich durchaus auch Männer unter das Messer legen dürfen.

Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation

Gut 56% der Befragten geben an, niemanden in ihrem persönlichen Umfeld zu kennen, der sein Aussehen bereits einmal durch einen medizinischen Eingriff verändern lassen hat. 22.6% geben an, genau eine Person zu kennen, knapp 10% kennen genau zwei Personen, weitere 11.5% mehr als zwei Personen mit durchgeführter Schönheits-OP.

Frage:

Kennen Sie jemanden in Ihrem persönlichen Umfeld, der bereits einmal sein Aussehen durch einen medizinischen Eingriff hat verändern lassen?

% der Befragten

Ja, ich kenne genau eine Person	22.6
Ja, ich kenne zwei Personen	9.6
Ja, ich kenne mehr als zwei Personen	11.5
Nein, ich kenne niemanden, auf den das zutrifft	56.3
Gesamt	100.0

n = 669

Tab. A11: Bekannte mit durchgeführter Schönheits-OP – Gesamtstichprobe

Wissen über Schönheitsoperationen

Das Thema Schönheits-OP polarisiert ganz offensichtlich: 57.3% der befragten Schweizerinnen geben an, über Schönheits-OPs nichts oder fast nichts zu wissen. 42.7% jedoch halten sich für ganz gut bis sehr gut informiert.

Frage:

Wie schätzen Sie persönlich Ihr Wissen und Ihre Kenntnisse zum Thema Schönheitsoperationen ein?

% der Befragten

Über Schönheitsoperationen weiss ich nichts.	9.2
Über Schönheitsoperationen weiss ich fast nichts.	48.1
Über Schönheitsoperationen weiss ich ganz gut Bescheid.	36.7
Über Schönheitsoperationen weiss ich viel.	3.3
Über Schönheitsoperationen weiss ich sehr viel.	2.7
Gesamt	100.0

n = 674

Tab. A12: Wissen über Schönheits-OPs – Gesamtstichprobe

B. Die einzelnen Untergruppen im Vergleich

Die Grundgesamtheit kann hinsichtlich des Themas „Schönheitschirurgie“ in vier Personengruppen unterteilt werden:

Erstens gibt es Befragte, die bereits konkrete Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht haben (4.3% der Befragten).

Zweitens gibt es Frauen, die zwar bislang keine entsprechenden Erfahrungen aufweisen, aber konkret mit dem Gedanken spielen, ihren Körper in den nächsten fünf Jahren durch einen ärztlichen Eingriff verändern zu lassen (8.4% der Befragten).

Die dritte Gruppe umfasst Personen, die es sich grundsätzlich vorstellen können, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen (18.1% der Befragten).

Die vierte Gruppe sind schliesslich diejenigen Frauen, die keine Erfahrungen mit Operationen haben, keine konkrete Operationsabsicht hegen und sich auch zu einem späteren Zeitpunkt keinen Eingriff vorstellen können (69.3% der Befragten).

Frage:
Gruppenzugehörigkeit
 % der Befragten

Konkrete Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie	4.3
Konkrete Absicht, eine Schönheits-OP durchführen zu lassen	8.4
Schönheits-OP grundsätzlich vorstellbar	18.1
Weder-noch	69.3
Gesamt	100.0

n = 675

Tab. B1: Gruppenzugehörigkeit

Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben

Der Themenbereich „Schönheit / gutes Aussehen“ wird insgesamt von knapp 52% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig eingestuft. Bei der Betrachtung der Untergruppen ergeben sich hier jedoch deutliche Abweichungen.

Am wichtigsten ist das Thema Schönheit in der Gruppe der Personen mit konkreter Absicht für eine OP (76% der Befragten, Top 2 Boxes), am wenigsten wichtig ist das Thema Schönheit mit nur 44% in der Gruppe der Personen, die sich auch für Schönheitsoperationen nicht interessieren. Diese Personengruppe zeigt auch das geringste Interesse an Kosmetik (21.9%). Zum Vergleich: In der Personengruppe, die eine Schönheitsoperation konkret in Erwägung zieht, geben immerhin knapp 54% der Befragten an, dass Kosmetik für sie ein wichtiges oder sehr wichtiges Thema ist.

Frage:

Bitte geben Sie an, welchen Stellenwert die folgenden Aspekte in Ihrem Leben haben:

% der Befragten und je Gruppe, Top 2 Boxes (sehr wichtig / wichtig)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Familie / Partner	93.0	95.3	90.4	90.8	93.7
Freunde	89.1	92.3	89.0	88.8	89.0
Gesundheit / Ernährung	84.7	90.0	74.5	87.0	85.1
Wohnen	83.4	81.5	91.7	89.3	81.0
Beruf	70.7	82.1	58.7	85.1	67.7
Sex	55.8	71.1	73.5	57.7	52.2
Schönheit / gutes Aussehen	51.8	64.6	76.4	67.6	44.0
Ausgehen / Freizeit	48.3	60.3	53.6	53.2	45.6
Sport / Fitness	43.2	68.6	44.4	44.1	41.2
Mode	34.7	57.4	45.9	42.3	30.0
Kosmetik	30.4	47.2	53.6	47.8	21.9
Kunst und Design	27.7	35.1	22.9	28.3	27.7

n=668-674

n=28-29

n=55-56

n=120-122

n=461-468

Tab. B2: Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben – Gruppenvergleich

Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird

Die Personengruppe, die keine Erfahrung, keine konkrete Absichten und auch kein Interesse an Schönheitsoperationen hat, ist gleichzeitig auch die Gruppe, die am wenigsten Zeit in ihr Aussehen investiert. 45% der Befragten in dieser Gruppe bringen täglich weniger als 30 Minuten für die Schönheitspflege auf (Durchschnitt Gesamtstichprobe: 39.5%) Am meisten Zeit in ihr Aussehen investiert die Gruppe, die konkret mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation spielt. Knapp 20% der Befragten aus dieser Gruppe verbringen täglich mehr als eine Stunde Zeit mit Schönheitspflege.

Frage:

Wie viel Zeit investieren Sie pro Tag, um gut auszusehen? Denken Sie zum Beispiel an Schminken, Ankleiden, Körperpflege

% der Befragten und je Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Weniger als eine halbe Stunde	39.5	27.8	24.8	26.8	45.3
Zwischen einer halben Stunde und einer Stunde	50.9	54.3	55.0	60.6	47.7
Zwischen einer und eineinhalb Stunden	8.4	17.8	17.7	11.0	6.0
Zwischen eineinhalb und zwei Stunden	0.4	0.0	2.1	1.1	0.0
Mehr als zwei Stunden	0.8	0.0	0.4	0.5	1.0
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

n=674

n=29

n=56

n=122

n=466

Tab. B3: Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird – Gruppenvergleich

Bedeutung des Aussehens

Vor allem die Gruppen mit OP-Erfahrung bzw. mit konkreter Absicht zur OP sind der Ansicht, dass schöne Menschen es in unserer Gesellschaft oft leichter haben. Auffällig auch, dass die Personengruppe mit konkreter OP-Absicht sich in ihrem Schönheitsideal mehr als die anderen Gruppen an Zeitschriften und TV orientiert. Diese Gruppe ist es auch, die sich im Hinblick auf ihr Äusseres in besonderem Masse durch ihr Umfeld unter Druck gesetzt fühlt.

Frage:

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen zum Thema Aussehen durch und geben Sie an, inwiefern Sie jeweils zustimmen:

% der Befragten und je Gruppe, Werte Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
In unserer Gesellschaft haben es schöne Menschen oft leichter.	78.1	94.0	90.3	78.3	75.6
Gutes Aussehen ist heute wichtiger als früher.	68.5	77.0	88.6	71.1	64.8
Jeder ist für sein Aussehen selbst verantwortlich.	66.8	56.7	57.3	66.6	68.6
Gutes Aussehen ist wichtig, wenn man privat und beruflich erfolgreich sein will.	48.0	63.6	58.3	56.5	43.5
Bei Freundinnen stelle ich manchmal fest, dass sie ihr Aussehen oder ihr Styling durch Fernsehen oder Magazine beeinflussen lassen	31.7	37.3	36.4	34.2	30.1
Mein Schönheitsideal orientiert sich an Bildern von Menschen, die ich in Magazinen oder im Fernsehen sehe.	13.5	13.1	27.3	15.7	11.3
Durch mein Umfeld, z.B. durch meine Freundinnen, fühle ich mich manchmal unter Druck gesetzt, mein Aussehen zu verändern.	9.4	5.3	18.4	12.2	7.8

n=670-674

n=29

n=56

n=121-122

n=462-466

Tab. B4: Bedeutung des Aussehens – Gruppenvergleich

Die wichtigsten Schönheitsmerkmale

Über die Gesamtstichprobe hinweg betrachtet, finden 88.3% der befragten Schweizerinnen, dass das Gesicht ein wichtiger oder sehr wichtiger Aspekt für die Schönheit einer Frau ist.

Frage:

Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte für die Schönheit einer Frau?

% der Befragten sowie pro Gruppe, Werte Top 2 Boxes (sehr wichtig / wichtig)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Zähne	90.6	95.9	92.3	92.4	89.5
Gesicht	88.3	99.0	96.5	92.9	85.5
Haare / Frisur	86.5	97.4	95.2	88.9	84.1
Haut	84.5	92.6	88.8	86.7	82.8
Hände	70.3	70.3	83.0	77.0	67.0
Figur / Gewicht	69.3	87.7	76.4	78.7	64.9
Bauch	62.7	70.6	83.5	73.1	56.9
Brüste	58.6	68.7	72.8	68.8	53.6
Beine	58.0	65.4	77.9	75.0	50.7
Taille	53.6	65.6	73.5	61.8	48.3
Po	51.2	60.2	65.9	67.2	44.7
Hüfte	47.3	51.4	71.9	61.7	40.3
Füsse	37.3	41.5	57.0	40.4	33.8
Arme	33.9	42.6	42.3	35.4	32.0

n=663-673

n=29

n=55-56

n=121-122

n=456-465

Tab. B5: Wichtigste Schönheitsmerkmale – Gruppenvergleich

In der Gruppe der Personen mit OP-Erfahrung nimmt das Gesicht jedoch noch einen deutlich höheren Stellenwert unter den Schönheitsmerkmalen ein: 99% der Befragten finden das Gesicht wichtig oder sehr wichtig.

Interessant ist auch der unterschiedliche Stellenwert des Bauches als Schönheitsmerkmal. In der Gesamtstichprobe wird der Bauch von 62.7% als wichtiges oder sehr wichtiges Schönheitsmerkmal angesehen. In der Personengruppe der Uninteressierten beträgt der Anteil der Personen, die den Bauch als wichtig für die Schönheit einer Frau betrachten, sogar nur 56.9%. In der Gruppe der Befragten mit konkreter Absicht zur OP finden jedoch 83.5% den Bauch wichtig oder sehr wichtig für die Schönheit einer Frau.

Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren

In der Personengruppe ohne Interesse an Schönheitsoperationen stimmen 87.6% der Befragten der Aussage „Mein Partner liebt mich so wie ich bin“ zu oder voll und ganz zu. In der Gruppe der Personen, die bereits eine Schönheitsoperation hinter sich haben, liegt dieser Anteil mit 84% in einer ähnlichen Grössenordnung. In der Gruppe der Personen mit potenziellem Interesse an einer OP fühlen sich dagegen nur 76.6% vom Partner so geliebt, wie sie sind – und in der Personengruppe mit konkreter OP-Absicht sogar nur 70%.

In dieser Gruppe ist auch der Anteil der Befragten am grössten, die angeben, andere Personen um ihren Körper zu beneiden (knapp 42%). Besonders häufig in den Spiegel blicken dagegen diejenigen Befragten, die bereits eine Schönheits-OP hinter sich haben (35.7%).

Frage:

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten sowie pro Gruppe, Werte Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Mein Partner liebt mich so wie ich bin.	84.0	84.0	70.0	76.6	87.6
Ich achte darauf, mich gesund und ausgewogen zu ernähren.	60.4	66.8	53.8	53.1	62.7
Wenn ich könnte, würde ich gerne einige Dinge an meinem Aussehen ändern.	52.3	69.7	86.1	63.0	44.4
Mit meinem Körper bin ich eigentlich ganz zufrieden.	45.2	40.2	28.3	36.0	50.0
Es ist mir wichtig, dass ich immer gut aussehe.	37.0	50.8	53.0	49.3	30.9
Für mein Aussehen bekomme ich häufig Komplimente.	34.3	55.5	45.7	40.0	30.1
Früher habe ich besser ausgesehen als heute.	33.2	27.6	53.9	40.8	29.0
Ich gehe nicht unter Leute, wenn mir mein Äusseres nicht gepflegt genug erscheint.	32.5	34.9	33.4	35.3	31.6
Es ist mir egal, was andere Leute von meinem Aussehen halten.	29.3	22.4	26.7	17.9	33.1
Ich beneide andere Menschen um ihren Körper.	28.3	40.2	41.9	35.2	24.2
Ich überprüfe mein Aussehen im Spiegel wann immer ich kann.	18.1	35.7	30.1	16.1	16.1
Schön sein heisst vor allem, schlank zu sein.	14.5	25.8	31.6	14.2	11.7

n=667-673

n=27-29

n=55-56

n=119-122

n=463-466

Tab. B6: Einschätzung des eigenen Äusseren – Gruppenvergleich

Vorbild in Sachen Schönheit

Über die Gesamtstichprobe hinweg geben 87.1% der Befragten an, kein Vorbild in Sachen Schönheit zu haben. In der Gruppe ohne Interesse an einer Schönheitsoperation sind es sogar knapp 90%, die sich in Sachen Schönheit lieber auf ihre eigene Meinung verlassen.

Frage:

Haben Sie ein Vorbild, an dem Sie sich in Sachen Schönheit und Aussehen orientieren?

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Nein, ich habe kein Vorbild in Sachen Schönheit	87.1	87.5	75.5	84.2	89.3
Mein Vorbild ist eine Schauspielerin	4.0	7.8	7.1	5.8	2.9
Mein Vorbild ist eine andere Person	3.3	1.0	8.0	3.9	2.8
Mein Vorbild ist eine Verwandte (z.B. Mutter, Schwester etc.)	1.9	0.0	0.0	0.4	2.6
Mein Vorbild ist eine Freundin / Bekannte	1.7	0.0	4.3	1.2	1.7
Mein Vorbild ist eine Sportlerin	1.5	2.8	3.3	4.1	0.5
Mein Vorbild ist ein Model	0.4	0.9	1.9	0.4	0.2
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

n=664 n=29 n=56 n=120 n=459

Tab. B7: Vorbilder in Sachen Schönheit – Gruppenvergleich

Problemzonen

Die wichtigste Problemzone der befragten Schweizerinnen ist in allen vier Gruppen der Bauch, wengleich auch mit unterschiedlich hoher Ausprägung. Über die Gesamtstichprobe hinweg ist jede zweite Schweizerin mit ihrem Bauch unzufrieden (50.9%, Top 2 Boxes), in der Gruppe der Personen mit konkreter OP-Absicht beträgt der Anteil der Unzufriedenen sogar 65.6%.

Frage:

Gibt es einen Körperteil, der Ihnen an sich selbst nicht gefällt? (Mehrfachnennungen sind möglich)

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe, nur Zustimmungswerte

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Bauch	50.9	51.0	65.6	57.4	47.4
Figur (zu dick bzw. zu dünn)	42.0	28.1	41.6	52.1	40.3
Beine	25.7	29.4	34.3	32.9	22.6
Hüften	23.0	24.9	20.6	25.8	22.5
Po	22.0	36.7	29.1	28.6	18.6
Taille	17.8	10.6	16.1	16.2	18.8
Zähne	16.7	15.3	12.9	26.2	14.8
Brüste	15.6	30.1	42.8	18.6	10.6
Haut	15.2	24.2	21.9	16.2	13.5
Nein, ich mag meinen Körper so wie er ist	12.2	7.6	4.4	4.6	15.4
Arme	9.3	17.1	13.7	13.3	7.3
Füsse	9.2	10.3	7.9	12.9	8.3
Nase	8.2	11.2	13.1	9.4	7.1
Haare	7.7	11.9	5.3	11.4	6.7
Hände	6.3	6.2	2.2	11.6	5.5
Lippen	3.2	6.0	7.0	3.1	2.6
Ohren	2.4	0.9	2.9	0.4	3.0
Augen	2.4	12.1	8.6	2.6	1.0

n=675 n=29 n=56 n=122 n=468

Tab. B8: Problemzonen – Gruppenvergleich

Mit ihren Brüsten dagegen sind über die Gesamtstichprobe hinweg knapp 85% der befragten Frauen durchaus zufrieden. Als besonders kritisch fällt lediglich die Gruppe der Personen mit konkreter OP-Absicht auf: 42.8% der Befragten in dieser Gruppe geben an, dass ihnen ihre Brüste nicht gefallen.

Einstellungen zu Schönheitsoperationen

„Wahre Schönheit kommt von innen!“ – diesem Statement stimmen 82.5% der Uninteressierten zu, dagegen nur 47% der Befragten, die eine konkrete OP-Absicht hegen.

Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finden in erster Linie diejenigen Befragten moralisch bedenklich, die sich für das Thema Schönheitsoperationen nicht interessieren (59.8% Zustimmung Top 2 Boxes aus der Gruppe der Uninteressierten vs. 7.1% und 11% Zustimmung in den Gruppen mit OP-Erfahrung und OP-Absicht).

Diejenigen Befragten, die bereits selbst eine Schönheitsoperation hinter sich haben oder aber konkret mit dem Gedanken an eine OP spielen, sind dagegen der Ansicht, dass Schönheitsoperationen den Menschen helfen können, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden (83.3% bzw. 74.5% Zustimmung in den Top 2 Boxes in den Gruppen mit OP-Erfahrung bzw. OP-Absicht). In diesen beiden Gruppen ist dementsprechend auch das Verständnis für Menschen grösser, die sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden (31.7% bzw. 29.1% Zustimmung in den Top 2 Boxes).

Frage:

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe, Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Wahre Schönheit kommt von innen.	76.2	53.8	47.3	71.0	82.5
Die zunehmenden Möglichkeiten, den Körper operativ verändern zu lassen, sind besorgniserregend.	69.3	32.4	32.1	56.3	79.5
Gängige Schönheitsideale spielen für mich keine Rolle.	58.1	37.0	43.1	49.9	63.4
Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finde ich moralisch bedenklich.	47.0	7.1	11.0	24.2	59.8
Schönheitsoperationen sind heutzutage etwas Alltägliches.	38.4	50.5	62.0	38.5	34.7
Schönheitsoperationen können Menschen helfen, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden.	36.0	83.3	74.5	50.3	24.5
Wenn jemand mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist, kann ich es verstehen, dass er/sie sich nach den eigenen Vorstellungen operieren lässt.	23.1	58.4	58.8	32.0	14.2
Wenn jemand nicht von Natur aus schön ist, sind Schönheitsoperationen ein akzeptables Mittel, dies zu verändern.	16.4	42.5	48.8	23.0	9.1
Schönheitsoperationen sind nichts für Männer.	16.3	7.6	1.9	6.0	21.3
Ich habe Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden.	12.1	31.7	29.1	14.4	8.2
Ich fände es gut, wenn mein Partner sich operieren lassen würde, um attraktiv für mich zu bleiben.	1.9	11.3	5.4	0.4	1.3

n=667-673

n=29

n=55-56

n=121-122

n=460-466

Tab. B9: Einstellung zu Schönheits-OPs – Gruppenvergleich

Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation

95% der Befragten, die selbst Erfahrungen mit Schönheitsoperationen haben, haben in ihrem persönlichen Umfeld mindestens eine Person, die ihr Aussehen durch einen medizinischen Eingriff verändern lassen hat. In der Gruppe der Befragten mit konkreter OP-Absicht geben 57.4% an, Bekannte zu haben, die schon einen entsprechenden Eingriff hinter sich haben. In der Gruppe der Uninteressierten dagegen haben nur 36.2% Bekannte mit OP-Erfahrung.

Frage:

Kennen Sie jemanden in Ihrem persönlichen Umfeld, der bereits einmal sein Aussehen durch einen medizinischen Eingriff hat verändern lassen?

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Ja, ich kenne genau eine Person	22.6	14.7	20.5	25.1	22.7
Ja, ich kenne zwei Personen	9.6	25.7	14.2	12.3	7.3
Ja, ich kenne mehr als zwei Personen	11.5	54.5	22.8	16.1	6.2
Nein, ich kenne niemanden, auf den das zutrifft	56.3	5.0	42.6	46.5	63.8
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	n=669	n=29	n=56	n=121	n=462

Tab. B10: Bekannte mit durchgeführter Schönheits-OP – Gruppenvergleich

Wissen über Schönheitsoperationen

Auffällig ist der durchgängig zumindest subjektiv eher schlechte Informationsgrad der befragten Schweizerinnen in Bezug auf das Thema Schönheitsoperationen. Selbst in der Gruppe der Personen, die konkret mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation spielen, geben noch 47% an, über Schönheitsoperationen „fast nichts“ zu wissen.

Frage:

Wie schätzen Sie persönlich Ihr Wissen und Ihre Kenntnisse zum Thema Schönheitsoperationen ein?

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Über Schönheitsoperationen weiss ich nichts.	9.2	0.0	0.0	3.2	12.4
Über Schönheitsoperationen weiss ich fast nichts.	48.1	11.9	47.0	42.0	52.1
Über Schönheitsoperationen weiss ich ganz gut Bescheid.	36.7	51.5	46.3	51.2	30.9
Über Schönheitsoperationen weiss ich viel.	3.3	14.4	4.8	2.2	2.7
Über Schönheitsoperationen weiss ich sehr viel.	2.7	22.2	1.9	1.4	1.9
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	n=674	n=29	n=56	n=122	n=466

Tab. B11: Wissen über Schönheits-OP – Gruppenvergleich

C. Personen mit konkreten Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie

Durchgeführte Schönheitsoperationen

Insgesamt haben 4.3% der Befragten bereits Erfahrungen mit Schönheits-OPs gemacht. Die am häufigsten durchgeführten Operationen sind Fettabsaugung, Brustvergrößerung, Nasenkorrekturen sowie Oberlid- und Unterlidplastiken. Befragte, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gesammelt haben, haben im Durchschnitt 1.3 Operationen durchführen lassen.

Frage:

Welche Schönheitsoperation(en) haben Sie bereits durchführen lassen?

	% der Befragten mit OP-Erfahrung	% der Befragten insgesamt
Fettabsaugung	23.1	1.0
Brustvergrößerung	19.0	0.8
Nasenkorrektur	17.0	0.7
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	15.9	0.7
Faltenunterspritzung	11.0	0.5
Brustverkleinerung / -straffung	8.5	0.4
Bauchdeckenstraffung	7.2	0.3
Facelifting	1.9	0.1
Lippenvergrößerung	1.8	0.1
Ohrenanlegeplastik	1.3	0.1
Kinn- / Wangenkorrektur	0.8	0.0
Schamlippenreduktion	0.0	0.0
Andere	22.5	1.0
Gesamt	100.0	4.3

n = 29

n = 675

Tab. C1: Durchgeführte Schönheitsoperationen

Alter bei der ersten Schönheitsoperation

Die meisten Befragten haben ihre erste Schönheitsoperation im Alter zwischen 20 und 39 Jahren durchführen lassen (62.1%). Jünger als 20 Jahre waren nur sehr wenige (2.0%). Im Schnitt waren die Befragten bei ihrer ersten Schönheitsoperation 36 Jahre alt.

Frage:

Alter bei der ersten OP

Alter (Jahre)	% der Befragten mit OP-Erfahrung
< 20	2.0
20-39	62.1
40-70	35.8
< 18	0.0
Mittelwert (Jahre)	36
Median (Jahre)	35
Modus (Jahre)	35

n = 29

Tab. C2: Alter bei der ersten Schönheitsoperation

Erstmaliger Gedanke an eine OP

Etwa ein Viertel der Frauen, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht haben, haben erstmals vor ihrem zwanzigsten Geburtstag den Gedanken gehabt, etwas an ihrem Körper verändern zu lassen. 18.5% haben bereits vor Erreichen der Volljährigkeit mit dem Gedanken an eine OP gespielt. Rund 46% haben zum ersten Mal in einem Alter zwischen 20 und 39 Jahren an eine Operation gedacht. Der Median zeigt, dass die Hälfte aller Frauen mit OP-Erfahrung vor ihrem 27. Lebensjahr erstmals an eine Operation gedacht hat. Das am häufigsten genannte Alter für den erstmaligen Gedanken an eine Schönheitsoperation ist 20 Jahre (Modus).

Frage:

In welchem Alter ist Ihnen zum ersten Mal der Gedanke gekommen, an Ihrem Körper etwas verändern zu lassen?

Alter (Jahre)	% der Befragten mit OP-Erfahrung
< 20	26.3
20-39	45.9
40-70	27.8
< 18	18.5
Mittelwert (Jahre)	29
Median (Jahre)	27
Modus (Jahre)	20

n = 29

Tab. C3: Erstmaliger Gedanke an OP

Gründe für die Schönheitsoperation

Ausschlaggebend für die (zuletzt durchgeführte) Schönheitsoperation war oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 70.7% der Befragten war dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für etwa die Hälfte der Befragten (51.8%) war es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen. Der Wunsch nach mehr Erfolg im Beruf spielte hingegen für die meisten Befragten keine grosse Rolle.

Frage:

Wie wichtig waren die folgenden Gründe für Ihren Entschluss zur Operation?

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielte keine Rolle	Gesamt
Ich wollte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	56.2	14.5	19.4	5.1	4.8	100.0
Ich wollte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	31.2	20.6	21.3	13.0	14.0	100.0
Ich wollte andere Kleidung tragen können.	23.3	13.5	22.7	9.5	31.0	100.0
Ich wollte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	10.9	18.6	25.1	14.0	31.4	100.0
Ich wollte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	10.1	5.1	7.9	28.2	48.7	100.0
Ich wollte mehr Erfolg im Beruf.	0.9	3.3	16.6	28.8	50.5	100.0

n = 26 - 29

Tab. C4: Gründe für die Schönheitsoperation

Konkrete Auslöser für die Schönheitsoperation

Etwa die Hälfte der Befragten (50.9%) hatte einen konkreten Auslöser für ihren Entschluss, sich operieren zu lassen. Ausschlaggebend waren vorrangig ästhetische Gründe, aber auch medizinische Faktoren wurden des Öfteren genannt.

Konkrete Auslöser	% der Befragten mit OP-Erfahrung
Ästhetische Gründe (z.B. Anblick im Spiegel)	23.6
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	10.6
Beziehungsbedingte Gründe (z.B. Trennung, Verlustangst)	4.8
Impuls aus den Medien (z.B. TV-Sendung)	2.7
OP im Umfeld (z.B. Freundin)	1.9
Sonstige Auslöser	7.3
Gesamt	50.9

n = 29

Tab. C5: Konkrete Auslöser für die Schönheitsoperation

Entscheidung zur OP: Einbezug anderer Personen

Fast 60% der Befragten haben die Entscheidung zur Operation alleine getroffen. Sofern andere Personen einbezogen wurden, waren dies vor allem die Partner (32.5%), an zweiter Stelle kamen die Freunde und Freundinnen (11.8%).

Frage:

Haben Sie die Entscheidung für die Operation alleine gefällt oder zusammen mit einer Person Ihres Vertrauens?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Ich habe die Entscheidung alleine getroffen:	57.7
Haben die Entscheidung NICHT alleine getroffen:	42.3
getroffen mit:	
Zusammen mit Ehemann, Partner, Lebensgefährte	32.5
Zusammen mit Familienangehörigen	6.5
Zusammen mit Freunden / Freundinnen	11.8
Zusammen mit Bekannten	0.0
Zusammen mit anderen Personen	10.9
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C6: Entscheidung zur OP - Einbezug anderer Personen

Zeitspanne zwischen Entschluss zur OP und Durchführung der OP

Ist der Entschluss sich operieren zu lassen einmal gefallen, vergehen in den meisten Fällen nicht mehr als 12 Monate bis zum Eingriff. Etwa 70% der Befragten haben sich innerhalb dieses Zeitfensters operieren lassen. Bei 10% der Befragten lagen jedoch 5 Jahre oder mehr zwischen dem Entschluss und der eigentlichen Schönheitsoperation.

Frage:

Wie lange hat es von diesem Entschluss bis zum konkreten Operationstermin gedauert?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

weniger als 6 Monate	44.5
6 Monate bis 1 Jahr	24.7
1-2 Jahre	15.8
3-4 Jahre	5.0
5 Jahre oder länger	10.0
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C7: Zeitspanne zwischen Entschluss und Operation

Unsicherheit vor der OP

Hinsichtlich der Operation an sich waren sich 90.3% der Befragten sehr oder relativ sicher. Anders bei der Arztwahl: Hier war insgesamt etwa ein Viertel der Befragten (25.6%) nur teilweise sicher bzw. sogar relativ unsicher oder sehr unsicher, den richtigen Arzt gefunden zu haben. Ein Drittel der Befragten (33.1%) war zumindest teilweise unsicher was die möglichen Risiken der Operation betraf.

Frage:

Wie sicher oder unsicher haben Sie sich vor Ihrer Operation gefühlt im Hinblick auf ...

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr sicher	relativ sicher	teils-teils	relativ unsicher	sehr unsicher	Gesamt
... die Entscheidung für die Operation an sich	60.6	29.6	8.1	0.8	0.9	100.0
... die Auswahl des richtigen Arztes	41.8	32.5	11.4	6.3	7.9	100.0
... die möglichen Risiken der Operation	29.9	37.0	22.3	9.0	1.8	100.0

n = 29

Tab. C8: Unsicherheit vor der OP

Fragen im Entscheidungsprozess

Beim Entscheid für die Schönheitsoperation haben die Befragten vor allem drei Aspekte beschäftigt: Erstens die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation, zweitens die Angst vor Komplikationen, und drittens das Finden des richtigen Operateurs. Mit möglichen postoperativen Schmerzen, den potenziellen Reaktionen des Umfeldes und finanziellen Fragen haben sich die Befragten hingegen weniger auseinandergesetzt.

Frage:

Wissen Sie noch, welche Frage Sie beim Entscheidungsprozess am meisten beschäftigt hat?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation.	62.8
Die Sorge vor Komplikationen während der Operation.	52.3
Die Frage, wie ich den richtigen Arzt finde.	50.0
Die Sorge vor Schmerzen nach der Operation.	18.0
Die Frage, wie mein Umfeld/mein Partner auf die Operation reagieren wird.	13.3
Die Frage, ob ich mir die Operation finanziell leisten kann.	9.4
Gesamt	100.0

n = 28

Tab. C9: Fragen im Entscheidungsprozess

Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten haben sich vor allem bei plastischen Chirurgen über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation informiert. Für 89.5% war diese Informationsquelle wichtig oder sehr wichtig. Kosmetiker(innen) und Heilpraktiker(innen) spielten dagegen als Informationsquelle so gut wie keine Rolle. Auch die Fach- und Hausärzte wurden von weniger als der Hälfte der Befragten als sehr wichtige oder wichtige Informationsquellen erachtet (42.4% bzw. 30.6%).

Frage:

Wo haben Sie sich über die Operation (Methoden, Kosten, Risiken etc.) informiert?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie war.

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	nicht genutzt	Gesamt
Plastischer Chirurg	65.7	23.8	0.0	0.0	10.5	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	21.1	36.7	17.7	4.1	20.5	100.0
Internetauftritt der Operateure	17.5	30.3	4.2	5.2	42.9	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	14.1	28.3	0.0	1.2	56.5	100.0
Unabhängige Berater	25.4	7.2	1.3	1.1	65.0	100.0
Hausarzt	15.0	15.6	5.2	3.2	61.0	100.0
In Frauenzeitschriften	5.2	23.2	27.7	10.2	33.7	100.0
Bei Fachgesellschaften	14.3	7.5	14.7	3.0	60.4	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	2.2	18.4	5.7	8.0	65.7	100.0
Kosmetiker/in	1.1	1.8	10.4	7.6	79.1	100.0
Heilpraktiker/in	0.0	0.0	3.4	5.3	91.3	100.0

n = 25 - 27

Tab. C10: Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Bei der Suche nach dem passenden Operateur wurden vor allem fünf Informationsquellen genutzt: das Internet, der Webauftritt der Klinik bzw. des Arztes, Informationsunterlagen der Klinik bzw. des Arztes, sowie Gespräche mit Ärzten, Freunden und Bekannten.

Frage:

Wie haben Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation informiert?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Recherche im Internet (z.B. google)	35.9
Nachfrage bei Ärzten	34.0
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	32.4
Internetseiten der Klinik / des Arztes	31.7
Gespräche mit Freunden / Bekannten	30.0
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	14.9
Unabhängiger Berater	11.8
Werbung / Inserat	10.8
Fachgesellschaft	8.2
Anders	18.7
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C11: Information über den passenden Operateur

Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Befragte, die bereits Erfahrungen mit Schönheits-OPs gemacht haben, haben bei der Wahl ihres Operateurs vor allem fünf Faktoren besonders berücksichtigt. Die grösste Bedeutung wurde der Güte der Informationen beim Erstgespräch beigemessen – für 98% der Befragten war diese sehr wichtig oder wichtig. Ebenfalls zentral waren aus Sicht der Befragten: ein vertrauenswürdiger und sympathischer Eindruck des Arztes, seine Reputation, besondere Fachkenntnisse und Qualitätszertifikate.

Frage:

Wie wichtig waren für Sie die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	war kein Kriterium	Gesamt
Gute Informationen beim Erstgespräch	74.1	23.9	0.9	0.0	1.1	100.0
Der Arzt / die Klinik machte auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	63.9	32.9	1.0	0.0	2.2	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	69.5	20.8	2.7	1.8	5.2	100.0
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	78.3	8.9	1.8	1.8	9.3	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	57.5	24.4	2.7	5.8	9.6	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	25.7	26.7	20.1	8.1	19.4	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	28.0	24.2	6.8	5.4	35.6	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	27.0	20.4	14.2	3.7	34.7	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	21.8	24.9	16.7	3.0	33.6	100.0
Wurde mir von einer neutralen Institution empfohlen	27.0	10.6	11.7	1.2	49.4	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	9.6	23.7	27.9	7.3	31.5	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	9.5	10.7	14.5	4.4	61.0	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften hat mich überzeugt	8.8	6.2	14.4	5.6	64.9	100.0

n = 26 - 29

Tab. C12: Entscheidungskriterien bei der Wahl des Operateurs

Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt

Das Gros der Befragten war mit seinem Klinikaufenthalt sehr oder sogar ausserordentlich zufrieden (83.2%). Lediglich etwa 5% der Befragten waren weniger zufrieden oder unzufrieden.

Frage:

Wie zufrieden waren Sie als Patient mit dem Klinikaufenthalt insgesamt?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

ausserordentlich zufrieden	32.9
sehr zufrieden	50.3
zufrieden	12.3
weniger zufrieden	1.7
unzufrieden	2.8
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C13: Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt

Qualität der Vorabinformation

Auch mit den Vorabinformationen waren die meisten Befragten sehr zufrieden, 90.8% haben sich vor ihrer Schönheitsoperation sehr gut oder gut informiert gefühlt. Nur rund 2% der Befragten fühlten sich eher schlecht oder sehr schlecht informiert.

Frage:

Fühlten Sie sich – Ihren Bedürfnissen entsprechend – vorab über alles, einschliesslich der Risiken, gut informiert?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

sehr gut informiert	47.4
gut informiert	43.4
teils-teils	7.3
eher schlecht informiert	1.0
sehr schlecht informiert	0.9
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C14: Qualität der Vorabinformation

Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis

Etwa die Hälfte der Befragten (51.7%) sieht ihre ästhetischen Erwartungen durch die Operation als voll erfüllt oder gar mehr als erfüllt. Gut ein weiteres Drittel ist der Auffassung, dass die eigenen Erwartungen in Punkto Ästhetik im Wesentlichen erfüllt wurden. Immerhin knapp 17% der Befragten sind jedoch der Auffassung, dass das Operationsergebnis in ästhetischer Hinsicht die ursprünglichen Erwartungen nicht ganz oder sogar bei Weitem nicht erfüllt.

Frage:

Wenn Sie sich an Ihre ganz persönlichen Erwartungen zurückerinnern, die Sie vor der Operation an das ästhetische Operationsergebnis hatten: Wurden diese Erwartungen aus heutiger Sicht...

% der Befragten mit OP-Erfahrung

mehr als erfüllt	18.7
voll erfüllt	33.0
im Wesentlichen erfüllt	31.6
nicht ganz erfüllt	13.0
bei Weitem nicht erfüllt	3.6
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C15: Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis

Veränderung des Körperempfindens durch die OP

Rund 90% der Befragten, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht haben, fühlen sich durch die Operation viel besser oder besser als zuvor. Bei etwa 4% der Befragten hatte die Operation keinen Effekt auf das persönliche Körperempfinden. Knapp 6% fühlen sich durch die Operation schlechter oder viel schlechter als zuvor.

Frage:

Welchen Effekt hatte die Operation auf Ihr persönliches Körperempfinden? Fühlen Sie sich jetzt...

% der Befragten mit OP-Erfahrung

viel besser als zuvor	57.4
besser als zuvor	32.8
gleich wie zuvor auch	3.7
schlechter als zuvor	5.3
viel schlechter als zuvor	0.8
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C16: Veränderung des Körperempfindens durch die OP

Bereitschaft zur Wiederholung der OP

Rund 76% der Befragten würden die OP heute auf jeden Fall noch einmal durchführen lassen. Weitere 11.8% würden sich ebenfalls wieder zur OP entschliessen – bei einem anderen Arzt. Gegen die OP würden sich vor dem Hintergrund ihrer Erfahrungen heute rund 12% entscheiden.

Frage:

Wenn Sie heute nochmals entscheiden müssten: Würden Sie die gleiche Operation noch einmal durchführen lassen?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Ja, auf jeden Fall	76.2
Ja, aber bei einem anderen Arzt / in einer anderen Klinik	11.8
Nein, wohl eher nicht	11.1
Nein, auf keinen Fall	0.8
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C17: Bereitschaft zur Wiederholung der OP

Austausch über die OP

Fast alle Befragten sprechen mit anderen darüber, dass sie eine Schönheitsoperation haben durchführen lassen (96.7%). Vorwiegend wird mit dem Partner (71.6%), Freundinnen (70.0%), und Familienangehörigen (69.5%) gesprochen. Nur etwa ein Viertel (24.6%) der Befragten weicht die Arbeitskolleginnen oder -kollegen in das Thema ein.

Frage:

Wer weiss eigentlich, dass Sie eine Operation haben durchführen lassen?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Spreche mit niemandem darüber	3.3
Spreche mit anderen darüber	96.7
Spreche mit:	
Ehemann, Partner, Lebensgefährte	71.6
Freunde / Freundinnen	70.0
Familienangehörige	69.5
Hausarzt / Hausärztin	39.1
Spreche mit jedem darüber, den es interessiert / es ist kein Geheimnis	37.6
Arbeitskolleginnen / -kollegen	24.6
Bekannte	19.5
Andere Personen	1.8
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C18: Austausch über die OP

Reaktionen aus dem Umfeld

Die Mehrheit der Befragten berichtet von positiven bis sehr positiven Reaktionen auf die Schönheitsoperation (57.4%). Knapp ein Viertel (23.3%) hat gemischte Reaktionen erlebt, mit wirklich negativen Reaktionen sahen sich die allerwenigsten konfrontiert (0.9%).

Frage:

Wie waren die Reaktionen aus Ihrem Umfeld auf die Operation?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

sehr positiv	21.8
positiv	35.6
teils-teils	23.3
negativ	0.9
keine Reaktionen	18.4
Gesamt	100.0

n = 29

Tab. C19: Reaktionen aus dem Umfeld

D. Personen mit konkreter Absicht für eine Schönheitsoperation

Beabsichtigte Schönheitsoperation

Insgesamt spielen 8.4% der Befragten mit dem Gedanken, ihren Körper in den nächsten fünf Jahren durch einen ärztlichen Eingriff verändern zu lassen. Jeweils rund ein Drittel dieser Gruppe denkt dabei an eine Bauchdeckenstraffung bzw. Fettabsaugung. Brustverkleinerungen oder –vergrößerungen ziehen je etwa 20% der Befragten dieser Gruppe in Betracht.

Frage:

An welche Art von Schönheitsoperation denken Sie?

	% der Befragten mit konkreter Absicht SOP	% der Befragten insgesamt
Bauchdeckenstraffung	34.0	2.8
Fettabsaugung	32.2	2.7
Brustverkleinerung / -straffung	21.0	1.8
Brustvergrößerung	20.3	1.8
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	12.3	1.8
Nasenkorrektur	11.1	1.8
Faltenunterspritzung	7.6	1.8
Facelifting	6.5	1.8
Lippenvergrößerung	4.7	1.8
Kinn- / Wangenkorrektur	3.8	1.8
Schamlippenreduktion	3.6	1.8
Ohrenanlegeplastik	0.6	1.8
Andere	9.6	1.8

n = 56

n = 675

Tab. D1: Beabsichtigte OP

Erstmaliger Gedanke an eine Schönheitsoperation

Etwa 20% der Frauen, die eine OP beabsichtigen, haben erstmals vor ihrem 20. Geburtstag den Gedanken gehabt, etwas an ihrem Körper verändern zu lassen. 17.2% hatten diesen Gedanken erstmals vor ihrer Volljährigkeit. Rund 47% haben zum ersten Mal zwischen 20 und 39 Jahren an eine Operation gedacht. Der Median zeigt, dass die Hälfte aller Frauen mit OP-Absicht vor ihrem 30. Lebensjahr erstmals an eine Operation gedacht hat. Das am häufigsten genannte Alter für den erstmaligen Gedanken an eine Schönheitsoperation ist 20 Jahre (Modus).

Frage:

In welchem Alter ist Ihnen zum ersten Mal der Gedanke gekommen, an Ihrem Körper etwas verändern zu lassen?

Alter (Jahre)	% der Befragten mit konkreter Absicht SOP
< 20	19.9
20-39	47.1
40-70	33.1
< 18	17.2
Mittelwert (Jahre)	31
Median (Jahre)	30
Modus (Jahre)	20

Tab. D2: Erstmaliger Gedanke an eine OP

Beschäftigung mit dem Thema

Knapp 30% der Befragten befassen sich seit weniger als einem Jahr mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation. Etwa ein Viertel (23.6%) beschäftigt sich seit ein bis zwei Jahren mit dem Thema, 46.1% setzen sich bereits drei Jahre oder länger damit auseinander.

Frage:

Und wie lange beschäftigen Sie sich jetzt schon konkret mit dem Thema?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP

weniger als 6 Monate	21.0
6 Monate bis 1 Jahr	9.3
1-2 Jahre	23.6
3-4 Jahre	13.4
5 Jahre oder länger	32.7
Gesamt	100.0

n = 56

Tab. D3: Beschäftigung mit dem Thema

Gründe für die geplante OP

Ausschlaggebend für die geplante Schönheitsoperation ist oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 87.2% der Befragten ist dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für etwa zwei Drittel der Befragten (65.5%) ist es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen.

Auch der Wunsch, andere Kleidung tragen zu können, ist für etwa zwei Drittel der Frauen dieser Gruppe (64.4%) absolut entscheidend oder sehr wichtig. Die Sehnsucht nach einem jüngeren Aussehen oder mehr beruflichem Erfolg ist dagegen für die meisten nicht ausschlaggebend für die gewünschte Veränderung.

Frage:

Welches sind die Gründe für die gewünschte Veränderung? Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig der Aspekt für Sie ist.

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielt keine Rolle	Gesamt
Ich möchte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	35.6	51.7	7.4	0.0	5.4	100.0
Ich möchte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	22.3	43.2	28.7	0.9	4.8	100.0
Ich möchte andere Kleidung tragen können.	20.1	44.3	11.2	7.2	17.2	100.0
Ich möchte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	5.5	32.2	31.7	20.3	10.2	100.0
Ich möchte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	0.9	11.8	25.7	33.0	28.6	100.0
Ich möchte mehr Erfolg im Beruf.	1.3	6.0	24.9	40.5	27.4	100.0

n = 56

Tab. D4: Gründe für die geplante OP

Konkrete Auslöser

Etwas weniger als die Hälfte der Befragten (46.2%) hat einen konkreten Auslöser für ihre Überlegung, sich operieren zu lassen. Ausschlaggebend sind bei diesen Befragten vorrangig ästhetische Gründe, aber auch das Thema Kleidung / Mode wird des Öfteren genannt.

Konkrete Auslöser

Konkrete Auslöser	% der Befragten mit konkreter Absicht SOP
Ästhetische Gründe (z.B. Anblick im Spiegel)	19.9
Kleidung / Mode (z.B. keine passenden Grössen)	4.8
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	2.8
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	2.7
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	2.2
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	0.5
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	13.3
Medizinische Gründe (z.B. Unfall, nach anderen OP)	46.2

n = 56

Tab. D5: Konkrete Auslöser für die OP

Unsicherheit vor der geplanten OP

Ingesamt überwiegt die Unsicherheit vor der geplanten Schönheitsoperation. Hinsichtlich der Operation selbst ist sich knapp die Hälfte der Befragten (49.8%) sehr sicher oder relativ sicher, die andere Hälfte ist zumindest zum Teil unsicher. 64.7% sind zumindest teilweise unsicher, was die möglichen Risiken der Operation betrifft, und 69.4% sind mindestens teilweise unsicher was die Wahl des richtigen Arztes angeht.

Frage:

Wie sicher oder unsicher fühlen Sie sich vor der geplanten Operation bezüglich...

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top 2 Boxes

	sehr sicher	relativ sicher	teils-teils	relativ unsicher	sehr unsicher	Gesamt
... der Entscheidung für die Operation an sich	30.3	19.5	23.0	17.7	9.5	100.0
... der möglichen Risiken der Operation	17.3	18.0	27.3	28.6	8.8	100.0
... der Auswahl des richtigen Arztes	8.7	21.9	26.7	16.0	26.6	100.0

n = 56

Tab. D6: Unsicherheit vor der geplanten OP

Fragen im Entscheidungsprozess

Beim Entscheid für die Schönheitsoperation beschäftigen die Befragten vor allem drei Aspekte: Erstens die finanziellen Belastungen einer Operation, zweitens die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation, und drittens das Finden des richtigen Operators. Mit den möglichen Reaktionen des Umfeldes und postoperativen Schmerzen setzen sich die Befragten hingegen weniger auseinander.

Frage:

Welche Frage beschäftigt Sie beim Gedanken an die Operation derzeit am meisten?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Die Frage, ob ich mir die Operation finanziell leisten kann.	60.1
Die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation.	51.7
Die Frage, wie ich den richtigen Arzt finde.	47.5
Die Sorge vor Komplikationen während der Operation.	37.2
Die Frage, wie mein Umfeld bzw. mein Partner auf die Operation reagieren wird.	15.3
Die Sorge vor Schmerzen nach der Operation.	14.2

n = 56

Tab. D7: Fragen im Entscheidungsprozess

Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten informieren sich vor allem bei plastischen Chirurgen über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation. Für 60.7% ist diese Informationsquelle wichtig oder sehr wichtig. Auch Medienbeiträge und Internetauftritte der Operateure spielen eine Rolle, sie werden jeweils von mehr als der Hälfte der Befragten (56.6% bzw. 51.5%) als sehr wichtige oder wichtige Informationsquelle erachtet.

Frage:

Wo informieren Sie sich über die Operation (Methoden, Kosten, Risiken etc.)?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie ist:

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	(noch) nicht genutzt	Gesamt
Plastischer Chirurg	49.0	11.7	6.0	0.0	33.3	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	7.9	48.7	12.7	8.9	21.8	100.0
Internetauftritt der Operateure	9.4	42.1	14.1	7.4	27.0	100.0
Bei Fachgesellschaften	19.1	25.8	8.4	3.8	42.9	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	22.0	17.8	8.9	5.6	45.8	100.0
Unabhängige Berater	10.1	27.3	12.6	8.6	41.4	100.0
Hausarzt	8.6	19.2	13.4	7.2	51.6	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	2.5	16.4	21.3	9.6	50.3	100.0
In Frauenzeitschriften	5.5	11.8	24.2	22.7	35.8	100.0
Kosmetiker/in	4.4	10.0	9.9	17.9	57.8	100.0
Heilpraktiker/in	0.0	1.5	12.4	20.8	65.3	100.0

n = 52 - 55

Tab. D8: Information über die OP

Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Bei der Suche nach dem passenden Operateur werden vor allem vier Informationsquellen genutzt: der Webauftritt der Klinik bzw. des Arztes, das Internet, Informationsunterlagen der Klinik bzw. des Arztes, sowie Gespräche mit Ärzten.

Frage:

Wie informieren Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Internetseiten der Klinik / des Arztes	56.3
Recherche im Internet (z.B. google)	53.9
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	49.1
Nachfrage bei Ärzten	45.0
Fachgesellschaft	32.8
Gespräche mit Freunden / Bekannten	30.7
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	21.7
Unabhängiger Berater	19.2
Werbung / Inserat	8.5
Anders	9.2

n = 56

Tab. D9: Information über den Operateur

Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Die Befragten, die mit dem Gedanken an einen ärztlichen Eingriff spielen, legen bei der Wahl ihres Operateurs vor allem auf fünf Faktoren Wert. Für 97.4% der Befragten sind besondere Fachkenntnisse des Arztes wichtig oder sehr wichtig, 96.4% legen Wert auf gute Informationen beim Erstgespräch. Ebenfalls zentral aus Sicht der Befragten: Ein vertrauenswürdiger und sympathischer Eindruck des Arztes, seine Reputation sowie Qualitätszertifikate.

Frage:

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	ist kein Kriterium	Gesamt
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	67.7	29.7	1.4	0.0	1.2	100.0
Gute Informationen beim Erstgespräch	80.7	15.7	2.4	0.0	1.2	100.0
Der Arzt / die Klinik macht auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	60.1	32.0	4.6	0.4	2.8	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	40.6	51.1	4.7	0.0	3.7	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	47.1	43.9	7.2	0.5	1.2	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	27.4	49.3	14.5	4.5	4.2	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	38.7	23.9	18.8	7.8	10.9	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	19.4	40.1	20.4	8.3	11.8	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	12.1	41.6	38.0	3.6	4.7	100.0
Wird mir von einer neutralen Institution empfohlen	27.1	25.9	34.3	2.0	10.8	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	7.5	36.3	27.0	7.2	21.9	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	23.9	13.9	40.0	16.8	5.5	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften	2.2	11.2	24.5	33.0	29.1	100.0

n = 52 - 56

Tab. D10: Kriterien für Klinik-/Arztwahl

Austausch über die OP

Fast 80% der Befragten sprechen mit anderen Personen darüber, dass sie sich mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation tragen. Vorwiegend wird das Thema mit dem Partner (55.9%), Freundinnen (44.7%) und Familienangehörigen (42.2%) besprochen.

Frage:

Mit wem sprechen Sie eigentlich darüber, dass Sie sich mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation tragen?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Spreche mit niemandem darüber	21.9
Spreche mit anderen darüber	78.1
Spreche mit:	
Ehemann, Partner, Lebensgefährte	55.9
Freunde / Freundinnen	44.7
Familienangehörige	42.2
Hausarzt / Hausärztin	16.7
Spreche mit jedem darüber, den es interessiert / es ist kein Geheimnis	9.9
Arbeitskolleginnen / -kollegen	4.4
Bekannte	3.5
Andere Personen	5.0
Gesamt	100.0

n = 56

Tab. D11: Austausch über die OP

Reaktionen aus dem Umfeld

Weniger als ein Drittel der Befragten (27.8%) berichtet von positiven bis sehr positiven Reaktionen auf die geplante Schönheitsoperation. Die meisten Befragten (43.7%) erleben gemischte Reaktionen, mit wirklich negativen Reaktionen sehen sich 8.8% konfrontiert.

Frage:

Wie sind die Reaktionen aus Ihrem Umfeld auf die geplante Operation?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP

sehr positiv	9.7
positiv	18.2
teils-teils	43.7
negativ	4.9
sehr negativ	3.9
keine Reaktionen	19.7
Gesamt	100.0

n = 55

Tab. D12: Reaktionen aus dem Umfeld

E. Personen, die sich eine Schönheits-OP grundsätzlich vorstellen können

Mögliche Schönheitsoperation

Insgesamt könnten es sich 18.1% der Befragten grundsätzlich vorstellen, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen. Je etwa vier von zehn Personen dieser Gruppe denken dabei an eine Fettabsaugung (42.2%) bzw. Bauchdeckenstraffung (39.6%). Eine Brustverkleinerung oder –straffung können sich 31.9% der Befragten dieser Gruppe vorstellen.

Frage:

Welche Art von Schönheitsoperation käme für Sie wahrscheinlich in Frage bzw. welche könnten Sie sich am ehesten vorstellen?

	% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten	% der Befragten insgesamt
Fettabsaugung	42.2	7.6
Bauchdeckenstraffung	39.6	7.2
Brustverkleinerung / -straffung	31.9	5.8
Faltenunterspritzung	17.0	3.1
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	15.6	2.8
Facelifting	9.7	1.8
Nasenkorrektur	7.8	1.4
Schamlippenreduktion	4.0	0.7
Brustvergrößerung	3.8	0.7
Kinn- / Wangenkorrektur	2.3	0.4
Ohrenanlegeplastik	0.8	0.1
Lippenvergrößerung	0.4	0.1
Andere	11.1	2.0

n = 122

n = 675

Tab. E1: Mögliche OP

Potenzielle Gründe für eine OP

Ausschlaggebend für eine Schönheitsoperation ist oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 64.7% der Befragten wäre dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für 59.9% der Befragten wäre es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen.

Frage:

Welche Gründe würden bei Ihrer Entscheidung für eine Schönheitsoperation vermutlich eine Rolle spielen?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig der Aspekt für Sie wäre.

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielt keine Rolle	Gesamt
Ich möchte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	11.2	53.5	21.6	10.1	3.5	100.0
Ich möchte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	12.0	47.9	26.7	4.6	8.7	100.0
Ich möchte andere Kleidung tragen können.	10.1	35.1	23.1	19.2	12.5	100.0
Ich möchte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	6.4	30.1	32.9	14.9	15.7	100.0
Ich möchte mehr Erfolg im Beruf.	2.7	11.5	22.0	34.0	29.8	100.0
Ich möchte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	1.9	7.0	32.2	35.9	23.0	100.0

n = 117 - 121

Tab. E2: Potenzielle Gründe für eine OP

Der Wunsch, andere Kleidung tragen zu können, wäre für 45.3% der Frauen dieser Gruppe absolut entscheidend oder sehr wichtig. Die Sehnsucht nach einem jüngeren Aussehen oder mehr beruflichem Erfolg wäre dagegen für die meisten Befragten nicht ausschlaggebend für einen ärztlichen Eingriff.

Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten würden sich vor allem bei plastischen Chirurgen und Fachärzten über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation informieren. Für 94.8% bzw. 86.7% wären diese Informationsquellen wichtig oder sehr wichtig. Auch Fachgesellschaften und Hausärzte würden eine Rolle spielen; sie wären für 63.2% bzw. 60.5% der Befragten sehr wichtige oder wichtige Informationsquellen.

Frage:

Wo würden Sie sich über die Operation informieren (Methoden, Kosten, Risiken etc.)? Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie wäre.
% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	würde ich nicht nutzen	Gesamt
Plastischer Chirurg	72.0	22.8	4.9	0.3	0.0	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	52.6	34.2	6.3	3.6	3.4	100.0
Bei Fachgesellschaften	29.1	34.1	20.8	9.8	6.2	100.0
Hausarzt	19.5	41.0	20.1	5.3	14.1	100.0
Internetauftritt der Operateure	12.1	35.3	23.1	14.4	15.0	100.0
Unabhängige Berater	15.6	28.0	20.9	13.0	22.6	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	6.0	32.4	30.6	16.9	14.1	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	12.7	19.9	32.6	19.5	15.3	100.0
Kosmetiker/in	6.1	17.3	18.5	23.0	35.0	100.0
In Frauenzeitschriften	0.0	18.2	25.8	25.5	30.5	100.0
Heilpraktiker/in	3.9	10.6	20.5	24.9	40.1	100.0

n = 113 - 121

Tab. E3: Information über die OP

Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Bei der Suche nach dem passenden Operateur würden vor allem drei Informationsquellen genutzt: Gespräche mit Ärzten, Informationsunterlagen der Klinik bzw. des Arztes, sowie der Webauftritt der Klinik bzw. des Arztes.

Frage:

Wie würden Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation informieren?

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, sortiert

Nachfrage bei Ärzten	81.6
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	70.6
Internetseiten der Klinik / des Arztes	62.2
Recherche im Internet (z.B. google)	53.5
Fachgesellschaft	43.5
Gespräche mit Freunden / Bekannten	38.1
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	25.7
Unabhängiger Berater	24.7
Werbung / Inserat	1.4
Anders	1.1

n = 122

Tab. E4: Information über den Operateur

Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Die Befragten, die sich grundsätzlich vorstellen können, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen Schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen, würden bei der Wahl ihres Operateurs vor allem auf sechs Faktoren Wert legen:

Für 98.2% der Befragten wären gute Informationen beim Erstgespräch sehr wichtig oder wichtig, 96.9% würden Wert auf besondere Fachkenntnisse des Arztes legen. Ebenfalls zentral aus Sicht der Befragten: die Reputation des Arztes, Empfehlungen von anderen Ärzten, Qualitätszertifikate, sowie ein vertrauenswürdiger und sympathischer Eindruck beim Erstgespräch.

Frage:

Wie wichtig wären für Sie die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	wäre kein Kriterium	Gesamt
Gute Informationen beim Erstgespräch	67.7	30.5	1.8	0.0	0.0	100.0
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	68.4	28.4	3.1	0.0	0.0	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	60.4	32.9	5.6	1.1	0.0	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	51.6	40.1	7.0	0.6	0.7	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	60.4	29.0	6.3	1.6	2.8	100.0
Der Arzt / die Klinik macht auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	47.2	40.6	8.3	2.6	1.3	100.0
Wird mir von einer neutralen Institution empfohlen	24.4	42.4	23.5	6.1	3.6	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	22.8	41.7	23.7	9.9	1.9	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	12.7	45.0	29.8	9.4	3.1	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	13.5	30.9	33.6	10.7	11.3	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	9.1	22.7	40.7	12.2	15.3	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	4.3	15.6	40.7	21.1	18.3	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften	0.4	6.0	36.8	27.3	29.4	100.0

n = 110 - 122

Tab. E5: Entscheidungskriterien bei der Wahl des Operateurs

F. Statistik

Untersuchungsgegenstand

Die Studie untersucht die Themen Schönheit und Schönheitschirurgie. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf den Einstellungen von Frauen zu Themen rund um Schönheit (z.B. Schönheitsideale, Schönheitsempfinden, Einstellung zum eigenen Körper). Den anderen Schwerpunkt bildet das Themenfeld Schönheitschirurgie. Aus der Perspektive der Kunden, d.h. der (potentiellen) Patienten, werden genauere Erkenntnisse über den Markt gewonnen (z.B. Einstellungen gegenüber dem Thema Schönheitschirurgie, Erfahrungen und Absichten, psychologische Hintergründe und Motivationen, Entscheidungsprozesse).

Untersuchungsmethode

Die Studie wurde als Onlinebefragung durchgeführt. ACREDIS, das unabhängige Beratungszentrum für Plastische und Ästhetische Chirurgie, hat zehnvier als neutrales Institut mit der Projektdurchführung beauftragt. Die Untersuchungskonzeption wurde von zehnvier in enger Abstimmung mit ACREDIS entwickelt. Im Rahmen der Befragung wurden mehrheitlich geschlossene Fragen mit Fünfer-Ratingskala verwendet, ergänzend wurden offene Fragen formuliert. Die Untersuchungskonzeption berücksichtigt die Ergebnisse einschlägiger wissenschaftlicher Forschungsprojekte im Themenfeld Schönheit / Schönheitschirurgie. Berücksichtigt wurden beispielsweise der SATAQ Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire, die Rosenberg Self-Esteem-Skala (RSE), der MSBRQ Multidimensional Body Self Relations Questionnaire und laufende Forschungsprojekte der Universität Magdeburg.

Grundgesamtheit und Stichprobe

Die Grundgesamtheit der Studie sind deutschsprachige Frauen in der Schweiz zwischen 20 und 70 Jahren mit Zugang zum Internet. Die Ergebnisse der Studie basieren auf 675 Einzelinterviews. Die Einzelinterviews wurden vom 18. Oktober bis zum 08. November 2007 online mittels CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) geführt. Die Rekrutierung der Befragungsteilnehmer erfolgte auf drei Wegen: Erstens aus dem Respondi Online-Pool, Basis ca. 12'000 Email-Adressen. Zweitens über die Website der Frauenzeitschrift annabelle. Drittens über den ACREDIS Online-Pool.

Um eine Hochrechnung der Ergebnisse für die Grundgesamtheit zu ermöglichen, wurde folgende Gewichtungstrategie genutzt: Die Respondi-Stichprobe wurde im ersten Schritt hinsichtlich Soziodemographie und Interesse am Thema „Kosmetik, Körperpflege, Schönheit“ gewichtet (nach den aktuell verfügbaren Statistiken der MACH Basic 2007-2). Im zweiten Schritt wurden die Grössen der Personengruppen „Schönheits-OP durchgeführt“, „Schönheits-OP geplant“ und „Schönheits-OP vorstellbar“ gewichtet ausgewertet. Im dritten Schritt wurde die Gesamtstichprobe mit den Parametern aus Schritt 1 sowie den Grössenverteilungen aus Schritt 2 gewichtet. In den nachfolgenden Tabellen findet sich die soziodemographische Verteilung der Befragten (jeweils gewichtet).

Frage:

Bitte geben Sie Ihr Alter an (Jahre):

% der Befragten

Altersgruppe	20-39	40-70	Gesamt
	42.7	57.3	100.0

n = 675

Tab. F1: Altersgruppen

Frage:

Ihre Ausbildung / höchster Schulabschluss:

% der Befragten

Obligatorische Schule	13.1
Diplommittelschule	4.0
Lehre / Berufsschule	54.2
Maturitätsschule	6.4
Lehrkräfte-Seminar	1.0
Höhere Fach- / Berufsausbildung	7.4
Höhere Fachschule	5.4
Universität	6.8
Keine Schul- oder Berufsausbildung	0.7
Andere Ausbildung	1.0
Gesamt	100.0

n = 672

Tab. F2: Ausbildung

Frage:

Art der Erwerbstätigkeit:

% der Befragten

voll berufstätig	36.4
teilweise berufstätig	26.4
in Ausbildung	7.0
nicht erwerbstätig	30.2
Gesamt	100.0

n = 675

Tab. F3: Art der Erwerbstätigkeit

Frage:

Ihre Berufstätigkeit:

% der Befragten insgesamt

Oberste Führungsebene, angestellt	1.8
Mittlere Führungsebene, angestellt	9.9
Angestellte	39.5
Arbeiterin, angestellt	2.3
Landwirtschaftlicher Beruf, angestellt	0.1
Freiberuflich	5.7
Unternehmerin / Inhaberin	3.5
Landwirtin, selbständig	0.1
Gesamt	62.8

n = 675

Tab. F4: Berufstätigkeit

Frage:

Wie stark interessieren Sie die folgenden Themen?

% der Befragten

	Interesse	kein Interesse	Gesamt
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	41.8	58.2	100.0

n = 675

Tab. F5: Interesse am Thema „Kosmetik, Körperpflege, Schönheit“