

## Studie Schönheit und Schönheitschirurgie 2007

Ergebnisbericht für Deutschland

Zürich, 31. Januar 2008

Die Studie Schönheit und Schönheitschirurgie 2007 wurde von zehnvier im Auftrag von ACREDIS, dem unabhängigen Beratungszentrum für Plastische und Ästhetische Chirurgie erstellt.

## Inhaltsverzeichnis

A. Gesamtauswertungen .....	4
Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben.....	4
Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird.....	4
Investitionen in die Pflege des Aussehens und des Körpers.....	5
Bedeutung des Aussehens .....	5
Die wichtigsten Schönheitsmerkmale.....	6
Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren .....	6
Vorbilder in Sachen Schönheit .....	7
Problemzonen .....	7
Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens.....	8
Einstellungen zu Schönheitsoperationen .....	8
Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation .....	9
Wissen über Schönheitsoperationen.....	9
B. Die einzelnen Untergruppen im Vergleich.....	10
Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben.....	10
Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird.....	11
Bedeutung des Aussehens .....	12
Die wichtigsten Schönheitsmerkmale.....	12
Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren .....	13
Vorbild in Sachen Schönheit.....	14
Problemzonen .....	14
Einstellungen zu Schönheitsoperationen .....	15
Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation .....	16
Wissen über Schönheitsoperationen.....	16
C. Personen mit konkreten Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie.....	17
Durchgeführte Schönheitsoperationen .....	17
Alter bei der ersten Schönheitsoperation .....	17
Erstmaliger Gedanke an eine OP.....	18
Gründe für die Schönheitsoperation .....	18
Entscheidung zur OP: Einbezug anderer Personen.....	19
Zeitspanne zwischen Entschluss zur OP und Durchführung OP.....	19
Unsicherheit vor der OP.....	20

Fragen im Entscheidungsprozess .....	20
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken) .....	20
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt .....	21
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl .....	21
Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt .....	22
Qualität der Vorabinformation .....	22
Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis .....	23
Veränderung des Körperempfindens durch die OP .....	23
Bereitschaft zur Wiederholung der OP .....	24
Austausch über die OP .....	24
Reaktionen aus dem Umfeld .....	25
D. Personen mit konkreter Absicht für eine Schönheitsoperation .....	26
Beabsichtige Schönheitsoperationen .....	26
Erstmaliger Gedanke an eine Schönheitsoperation .....	26
Beschäftigung mit dem Thema .....	27
Gründe für die geplante OP .....	27
Unsicherheit vor der geplanten OP .....	28
Fragen im Entscheidungsprozess .....	28
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken) .....	29
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt .....	29
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl .....	30
Austausch über die OP .....	30
Reaktionen aus dem Umfeld .....	31
E. Personen, die sich eine Schönheits-OP grundsätzlich vorstellen können .....	32
Mögliche Schönheitsoperation .....	32
Potenzielle Gründe für eine OP .....	32
Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken) .....	33
Information über die passende Klinik / den passenden Arzt .....	33
Kriterien für die Klinik- / Arztwahl .....	34
F. Statistik .....	35
Untersuchungsgegenstand .....	35
Untersuchungsmethode .....	35
Grundgesamtheit und Stichprobe .....	35

## A. Gesamtauswertungen

### Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben

Für die deutschen Frauen sind die Themenbereiche Familie & Partner, Freunde und Wohnen die drei wichtigsten Aspekte im Leben. Das Thema Schönheit & gutes Aussehen rangiert demgegenüber erst auf dem 7. Platz. Dennoch ist dieser Aspekt für rund 58% der Befragten wichtig oder sehr wichtig in ihrem Leben (Top 2 Boxes). Verwandte Themenbereiche wie Kosmetik und Mode finden sich erst auf den Plätzen 9 und 10.

**Frage:**

Bitte geben Sie an, welchen Stellenwert die folgenden Aspekte in Ihrem Leben haben:

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	unwichtig	Gesamt
Familie / Partner	73.1	17.1	5.6	2.4	1.7	100.0
Freunde	57.0	29.4	12.4	1.3	0.0	100.0
Wohnen	32.9	49.6	16.3	1.2	0.0	100.0
Gesundheit / Ernährung	35.3	46.0	17.4	1.4	0.0	100.0
Beruf	31.4	40.6	19.6	4.8	3.6	100.0
Sex	22.6	42.8	19.6	10.8	4.2	100.0
<b>Schönheit / gutes Aussehen</b>	<b>13.8</b>	<b>44.5</b>	<b>33.7</b>	<b>7.3</b>	<b>0.6</b>	<b>100.0</b>
Ausgehen / Freizeit	11.1	43.8	35.2	9.6	0.3	100.0
Kosmetik	15.3	23.8	33.5	23.6	3.8	100.0
Mode	7.0	31.9	42.0	14.9	4.1	100.0
Sport / Fitness	8.7	26.7	38.7	21.2	4.7	100.0
Kunst und Design	6.5	20.0	38.9	25.7	8.9	100.0

n = 1283 - 1303

Tab. A1: Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben - Gesamtstichprobe

### Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird

Für ein gutes Aussehen investiert die Hälfte (49.7%) der deutschen Frauen zwischen einer halben Stunde und einer Stunde täglich. Knapp 40% benötigen für Tätigkeiten wie die tägliche Körperpflege, für Schminken und Ankleiden sogar weniger als eine halbe Stunde.

**Frage:**

Wie viel Zeit investieren Sie pro Tag, um gut auszusehen? Denken Sie zum Beispiel an Schminken, Ankleiden, Körperpflege – bitte schätzen Sie:

% der Befragten

Weniger als eine halbe Stunde	39.2
Zwischen einer halben Stunde und einer Stunde	49.7
Zwischen einer und eineinhalb Stunden	9.8
Zwischen eineinhalb und zwei Stunden	1.1
Mehr als zwei Stunden	0.2
<b>Gesamt</b>	<b>100.0</b>

n = 1303

Tab. A2: Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird - Gesamtstichprobe

## Investitionen in die Pflege des Aussehens und des Körpers

Die Mehrheit der Befragten (86.7%) investiert monatlich bis 120 Euro in die Pflege und das Aussehen ihres Körpers. Rund 10% geben für Pflegeprodukte, Kleidung und den Gang zum Friseur bis zum Doppelten, nämlich 240 Euro pro Monat, aus. Für knapp 3% der Befragten ist auch das noch zu wenig. Sie investieren 240 Euro und mehr in Schönheit und Aussehen.

### Frage:

**Wie viel Geld investieren Sie pro Monat in etwa in die Pflege Ihres Aussehens und Ihres Körpers?  
(Bitte denken Sie an Kleidung, Haarpflege, Friseur, Kosmetik, Wellness etc.)**

% der Befragten

<b>unter 60 Euro</b>	61.1
<b>bis 120 Euro</b>	25.6
<b>bis 180 Euro</b>	7.0
<b>bis 240 Euro</b>	3.5
<b>bis 300 Euro</b>	1.9
<b>300-600 Euro</b>	0.8
<b>über 600 Euro</b>	0.2
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 1297

Tab. A3: Monatliche Investitionen in die Pflege von Aussehen und Körper

## Bedeutung des Aussehens

Mehr als drei Viertel der Befragten sind der Meinung, dass es schöne Menschen in unserer Gesellschaft oft leichter haben. 72% (Top 2 Boxes) glauben, dass ein gutes Aussehen heute wichtiger ist als früher, auch im Hinblick auf den privaten oder beruflichen Erfolg (55.9%). Zugleich sind knapp drei Viertel der Befragten (74.3%) der Ansicht, dass jeder für sein Aussehen selbst verantwortlich ist.

### Frage:

**Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen zum Thema Aussehen durch und geben Sie an, inwiefern Sie jeweils zustimmen:**

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
In unserer Gesellschaft haben es schöne Menschen oft leichter.	32.8	44.7	21.6	0.8	0.1	100.0
Jeder ist für sein Aussehen selbst verantwortlich.	40.8	33.5	22.8	2.4	0.6	100.0
Gutes Aussehen ist heute wichtiger als früher.	32.0	39.4	22.3	6.1	0.1	100.0
Gutes Aussehen ist wichtig, wenn man privat und beruflich erfolgreich sein will.	18.0	37.9	34.4	7.8	1.9	100.0
Bei Freundinnen stelle ich manchmal fest, dass sie ihr Aussehen oder ihr Styling durch Fernsehen oder Magazine beeinflussen lassen.	9.0	22.6	30.9	22.4	15.1	100.0
Mein Schönheitsideal orientiert sich an Bildern von Menschen, die ich in Magazinen oder im Fernsehen sehe.	1.6	10.6	27.2	34.4	26.1	100.0
Durch mein Umfeld, z.B. durch meine Freundinnen, fühle ich mich manchmal unter Druck gesetzt, mein Aussehen zu verändern.	3.6	6.4	27.7	35.1	27.3	100.0

n = 1296 - 1303

Tab. A4: Bedeutung des Aussehens – Gesamtstichprobe

## Die wichtigsten Schönheitsmerkmale

90% der deutschen Frauen finden, dass der Schönheitsaspekt Haare & Frisur sehr wichtig oder wichtig ist (Top 2 Boxes). Damit liegt dieses Merkmal im Ranking noch vor dem Gesicht (88.1%) und den Zähnen (87.1%). Rund zwei Drittel der Befragten sind der Meinung, dass die Figur und das Gewicht für die Schönheit einer Frau bedeutend sind. Die Brüste und der Po sind für rund 52% der deutschen Frauen ein wichtiger Schönheitsaspekt. Die Arme und Füße sind als Schönheitsmerkmale am wenigsten wichtig.

**Frage:**

Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte für die Schönheit einer Frau?

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	unwichtig	Gesamt
Haare / Frisur	43.8	46.1	8.8	0.8	0.5	100.0
Gesicht	49.6	38.4	11.2	0.4	0.3	100.0
Zähne	50.6	36.5	12.5	0.1	0.3	100.0
Haut	44.1	37.0	17.7	0.9	0.3	100.0
Hände	30.2	45.9	20.6	2.8	0.5	100.0
Figur / Gewicht	26.8	40.5	29.1	2.5	1.0	100.0
Bauch	16.2	44.9	30.9	7.6	0.4	100.0
Beine	14.3	43.3	35.4	6.6	0.4	100.0
Brüste	14.5	38.3	39.7	7.1	0.4	100.0
Po	14.8	37.6	37.4	9.7	0.5	100.0
Taille	13.4	38.7	40.7	6.8	0.3	100.0
Hüfte	12.9	34.0	44.5	8.1	0.4	100.0
Arme	8.7	33.4	45.6	11.6	0.6	100.0
Füße	12.8	28.1	38.7	18.0	2.5	100.0

n = 1278 - 1303

Tab. A5: Wichtigste Schönheitsmerkmale – Gesamtstichprobe

## Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren

84.1% (Top 2 Boxes) der befragten Frauen fühlen sich von ihrem Partner so geliebt wie sie sind. Trotzdem würde über die Hälfte der Befragten (56.8%) gerne etwas an ihrem Aussehen ändern.

**Frage:**

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
Mein Partner liebt mich so wie ich bin.	47.6	36.5	13.8	0.9	1.2	100.0
Wenn ich könnte, würde ich gerne einige Dinge an meinem Aussehen ändern.	17.3	39.5	27.6	8.7	7.0	100.0
Ich achte darauf, mich gesund und ausgewogen zu ernähren.	14.6	29.8	46.2	8.1	1.4	100.0
Es ist mir wichtig, dass ich immer gut aussehe.	10.2	31.1	38.4	15.5	4.7	100.0
Mit meinem Körper bin ich eigentlich ganz zufrieden.	14.5	26.3	37.4	16.7	5.2	100.0
Es ist mir egal, was andere Leute von meinem Aussehen halten.	16.7	22.3	38.0	17.7	5.3	100.0
Ich gehe nicht unter Leute, wenn mir mein Äusseres nicht gepflegt genug erscheint.	10.0	28.6	27.1	18.1	16.2	100.0
Für mein Aussehen bekomme ich häufig Komplimente.	8.5	25.1	46.9	16.4	3.2	100.0
Früher habe ich besser ausgesehen als heute.	9.4	20.6	31.2	26.7	12.1	100.0
Ich beneide andere Menschen um ihren Körper.	13.0	14.6	36.7	20.7	15.0	100.0
Schön sein heisst vor allem, schlank zu sein.	8.2	11.5	34.6	31.0	14.6	100.0
Ich überprüfe mein Aussehen im Spiegel wann immer ich kann.	5.7	12.5	34.5	26.5	20.8	100.0

n = 1282 - 1301

Tab. A6: Einschätzung des eigenen Äusseren – Gesamtstichprobe

## Vorbilder in Sachen Schönheit

86.6% der Befragten haben in Sachen Schönheit kein Vorbild. 5.2% orientieren sich demgegenüber an einer Freundin bzw. Bekannten, und 3% an einer Verwandten, wie z.B. der Schwester oder der Mutter. Models und Schauspielerinnen spielen als Vorbilder hingegen nur eine nachgelagerte Rolle.

**Frage:**

**Haben Sie ein Vorbild, an dem Sie sich in Sachen Schönheit und Aussehen orientieren?**

% der Befragten, sortiert

Nein, ich habe kein Vorbild in Sachen Schönheit	86.6
Mein Vorbild ist eine Freundin / Bekannte	5.2
Mein Vorbild ist eine Verwandte (z.B. Mutter, Schwester etc.)	3.0
Mein Vorbild ist ein Model	2.0
Mein Vorbild ist eine Schauspielerin	1.5
Mein Vorbild ist eine andere Person	1.2
Mein Vorbild ist eine Sportlerin	0.4
<b>Gesamt</b>	<b>100.0</b>

n = 1315

Tab. A7: Vorbilder in Sachen Schönheit – Gesamtstichprobe

## Problemzonen

Lediglich 17% der Befragten geben an, dass sie ihren Körper so mögen, wie er ist. Ganze 83% der befragten deutschen Frauen sind also mehr oder weniger unzufrieden mit einem oder mehreren Körperteil(en). Am häufigsten stören sich die Befragten an ihrem Bauch (45.5% der Befragten) oder ihrer Figur allgemein (39.7% der Befragten). Danach folgen die Hüften und der Po, allerdings mit bereits deutlich weniger Nennungen.

**Frage:**

**Gibt es einen Körperteil, der Ihnen an sich selbst nicht gefällt? (Mehrfachnennungen sind möglich)**

% der Befragten, sortiert

<b>Nein, ich mag meinen Körper so wie er ist</b>	<b>17.0</b>
Ja ...	83.0
<b>Bauch</b>	<b>45.5</b>
<b>Figur (zu dick bzw. zu dünn)</b>	<b>39.7</b>
Hüften	24.7
Po	24.0
Beine	21.9
Zähne	20.7
Brüste	19.1
Taille	17.1
Nase	12.1
Haut	10.3
Haare	10.3
Arme	9.1
Füße	6.0
Hände	4.7
Augen	3.4
Ohren	3.1
Lippen	2.9

n = 1318

Tab. A8: Problemzonen – Gesamtstichprobe

## Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens

Die meisten Befragten haben durch Diäten, bewusste Ernährung und Sport bereits einmal versucht, Einfluss auf das Aussehen ihres Körpers zu nehmen. Jede zehnte Frau hat auch bereits auf Medikamente gesetzt.

**Frage:**

**Durch welche dieser Massnahmen haben Sie bereits versucht, Einfluss auf das Aussehen Ihres Körpers zu nehmen?**

% der Befragten

Durch Diäten, bewusste Ernährung oder Ernährungspläne	63.5
Durch Sport	52.5
Durch Medikamente, z.B. Tabletten	9.7
Durch ärztliche Eingriffe bzw. Schönheitsoperationen	4.6
Nichts von alledem	22.5

n = 1318

Tab. A10: Massnahmen zur Beeinflussung des Aussehens

## Einstellungen zu Schönheitsoperationen

Für 70% (Top 2 Boxes) der Befragten sind die zunehmenden Möglichkeiten den Körper operativ verändern zu lassen besorgniserregend. Ebenfalls 70% der Frauen messen den gängigen Schönheitsidealen nur eine untergeordnete Rolle zu. 68% vertreten zudem den Standpunkt, dass wahre Schönheit von Innen kommt.

**Frage:**

**Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:**

% der Befragten, rangiert Top 2 Boxes

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils-teils	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	Gesamt
Die zunehmenden Möglichkeiten, den Körper operativ verändern zu lassen, sind besorgniserregend.	37.6	32.2	20.9	4.9	4.3	100.0
Gängige Schönheitsideale spielen für mich keine Rolle.	36.6	33.2	22.6	6.0	1.6	100.0
Wahre Schönheit kommt von innen.	35.9	32.4	28.7	2.6	0.4	100.0
Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finde ich moralisch bedenklich.	24.1	24.4	26.9	16.2	8.4	100.0
Schönheitsoperationen können Menschen helfen, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden.	8.6	28.0	41.2	10.7	11.5	100.0
Schönheitsoperationen sind heutzutage etwas Alltägliches.	10.2	26.2	34.9	18.3	10.3	100.0
Wenn jemand mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist, kann ich es verstehen, dass er/sie sich nach den eigenen Vorstellungen operieren lässt.	7.1	19.5	34.5	19.6	19.4	100.0
Wenn jemand nicht von Natur aus schön ist, sind Schönheitsoperationen ein akzeptables Mittel, dies zu verändern.	6.9	15.8	38.8	23.5	15.1	100.0
Schönheitsoperationen sind nichts für Männer.	9.1	9.2	29.7	36.3	15.8	100.0
Ich habe Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden.	3.9	8.9	27.4	29.4	30.4	100.0
Ich fände es gut, wenn mein Partner sich operieren lassen würde, um attraktiv für mich zu bleiben.	0.9	2.9	8.0	25.3	62.9	100.0

n = 1289 - 1303

Tab. A10: Einstellung zu Schönheits-OPs – Gesamtstichprobe

49% finden die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, moralisch bedenklich. 27% der Befragten können verstehen, wenn sich jemand operieren lässt, weil er mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist. Gut 87% der Befragten haben jedoch kein oder allenfalls bedingtes Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheits-OP unterziehen, um leichter einen Partner zu finden. Rund 37% sehen Schönheitsoperationen bereits als alltäglich an, und über die Hälfte der Befragten sind der Meinung, dass sich auch Männer unters Messer legen dürfen.

## Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation

68.7% der Befragten geben an, dass Sie niemanden in Ihrem Umfeld kennen, der sich bereits einer Schönheitsoperation hat unterziehen lassen. 18% geben an, genau eine Person zu kennen, 13.3% kennen sogar 2 oder mehr Personen.

**Frage:**

**Kennen Sie jemanden in Ihrem persönlichen Umfeld, der bereits einmal sein Aussehen durch einen medizinischen Eingriff hat verändern lassen?**

% der Befragten

Ja, ich kenne genau eine Person	18.0
Ja, ich kenne zwei Personen	7.1
Ja, ich kenne mehr als zwei Personen	6.2
<b>Nein, ich kenne niemanden, auf den das zutrifft</b>	<b>68.7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100.0</b>

n = 1316

Tab. A11: Bekannte mit durchgeführter Schönheits-OP – Gesamtstichprobe

## Wissen über Schönheitsoperationen

Das Thema Schönheits-OP polarisiert ganz offensichtlich: 56.6% der befragten Frauen geben an, über Schönheits-OPs nichts oder fast nichts zu wissen. 43.4% jedoch halten sich für ganz gut bis sehr gut informiert.

**Frage:**

**Wie schätzen Sie persönlich Ihr Wissen und Ihre Kenntnisse zum Thema Schönheitsoperationen ein?**

% der Befragten

Über Schönheitsoperationen weiss ich nichts.	11.4
<b>Über Schönheitsoperationen weiss ich fast nichts.</b>	<b>45.2</b>
<b>Über Schönheitsoperationen weiss ich ganz gut Bescheid.</b>	<b>37.3</b>
Über Schönheitsoperationen weiss ich viel.	4.7
Über Schönheitsoperationen weiss ich sehr viel.	1.3
<b>Gesamt</b>	<b>100.0</b>

n = 1301

Tab. A12: Wissen über Schönheits-OP's – Gesamtstichprobe

## B. Die einzelnen Untergruppen im Vergleich

Die Grundgesamtheit kann hinsichtlich des Themas „Schönheitschirurgie“ in vier Personengruppen unterteilt werden:

Die erste Personengruppe umfasst alle befragten Frauen, die bereits eine oder mehrere Schönheitsoperationen haben durchführen lassen, die also von konkreten Erfahrungen berichten können (4.6%).

In der zweiten Personengruppe sind jene Frauen zu finden, die bisher noch keine Erfahrungen bezüglich einer Schönheitsoperation gemacht haben, aber konkret mit dem Gedanken spielen, ihren Körper in den nächsten fünf Jahren durch einen ärztlichen Eingriff verändern zu lassen (8.5%).

Die dritte Gruppe umfasst Personen, die es sich grundsätzlich vorstellen können, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen (19.6% der Befragten).

Die vierte Gruppe sind schliesslich diejenigen Frauen, die keine Erfahrungen mit Operationen haben, keine konkrete Operationsabsicht hegen und sich auch zu einem späteren Zeitpunkt keinen Eingriff vorstellen können (67.3% der Befragten).

**Frage:**  
**Gruppenzugehörigkeit**  
 % der Befragten

<b>Konkrete Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie</b>	4.6
<b>Konkrete Absicht, eine Schönheits-OP durchführen zu lassen</b>	8.5
<b>Schönheits-OP grundsätzlich vorstellbar</b>	19.6
<b>Weder-noch</b>	67.3
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 1318

### *Tab. B1: Gruppenzugehörigkeit*

#### Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben

Der Themenbereich „Schönheit / gutes Aussehen“ wird insgesamt von 58% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig eingestuft. Bei der Betrachtung der Untergruppen ergeben sich hier jedoch deutliche Abweichungen.

Am wichtigsten ist das Thema Schönheit in der Gruppe der Personen mit konkreter Absicht für eine OP (77% der Befragten, Top 2 Boxes). Auch die potenziell Interessierten messen dem Thema eine überdurchschnittliche Bedeutung zu (67%). Für die Personen, die sich für Schönheitsoperationen nicht interessieren, und jene, die bereits Erfahrungen mit einer OP gemacht haben, ist das Thema hingegen weniger interessant. Frauen, die sich für Schönheitsoperationen nicht interessieren, zeigen auch das geringste Interesse an Kosmetik (32%).

**Frage:**

**Bitte geben Sie an, welchen Stellenwert die folgenden Aspekte in Ihrem Leben haben:**

% der Befragten und je Gruppe, Top 2 Boxes (sehr wichtig / wichtig)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Familie / Partner	90.3	99.4	97.9	92.5	88.0
Freunde	86.4	79.5	97.4	79.3	87.5
Wohnen	82.5	63.7	93.4	79.3	83.3
Gesundheit / Ernährung	81.3	82.6	94.1	77.6	80.6
Beruf	72.0	94.6	71.7	78.5	68.5
Sex	65.4	46.6	64.2	70.9	65.2
Schönheit / gutes Aussehen	58.3	53.0	76.9	67.0	53.7
Ausgehen / Freizeit	54.9	61.3	70.7	58.3	51.4
Kosmetik	39.2	73.3	64.8	43.8	32.2
Mode	39.0	43.5	61.4	37.6	36.4
Sport / Fitness	35.4	34.6	60.0	36.4	31.9
Kunst und Design	26.5	29.1	51.9	34.0	20.9

n=1283-1303                      n=60                      n=102-112                      n=256-259                      n=856-872

*Tab. B2: Stellenwert verschiedener Aspekte im Leben - Gruppenvergleich*

Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird

Die Personengruppe, die keine Erfahrung, keine konkreten Absichten und auch kein Interesse an Schönheitsoperationen hat, ist gleichzeitig auch die Gruppe, die am wenigsten Zeit in ihr Aussehen investiert. 47% der Befragten in dieser Gruppe bringen täglich weniger als 30 Minuten für die Schönheitspflege auf (Durchschnitt Gesamtstichprobe: 39.2%) Am meisten Zeit in ihr Aussehen investieren die Frauen, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen haben sowie Frauen, die konkret mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation spielen. Knapp 38% bzw. 35% der Befragten aus diesen Gruppen verbringen täglich mehr als eine Stunde Zeit mit Schönheitspflege.

**Frage:**

**Wie viel Zeit investieren Sie pro Tag, um gut auszusehen? Denken Sie zum Beispiel an Schminken, Ankleiden, Körperpflege**

% der Befragten und je Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Weniger als eine halbe Stunde	39.2	12.1	6.4	33.2	47.1
Zwischen einer halben Stunde und einer Stunde	49.7	50.4	58.9	54.1	47.2
Zwischen einer und eineinhalb Stunden	9.8	35.9	33.7	9.8	4.9
Zwischen eineinhalb und zwei Stunden	1.1	0.3	0.4	2.9	0.7
Mehr als zwei Stunden	0.2	1.3	0.6	0.0	0.1
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

n=1303                      n=60                      n=112                      n=259                      n=872

*Tab. B3: Zeit, die täglich in gutes Aussehen investiert wird - Gruppenvergleich*

## Bedeutung des Aussehens

Besonders die Gruppen mit OP-Erfahrung, konkreter Absicht zur OP und potenziellem Interesse an einer OP sind der Ansicht, dass schöne Menschen es in unserer Gesellschaft oft leichter haben. Sie sind zudem stärker der Auffassung, dass gutes Aussehen heute wichtiger ist als früher. Besonders die Frauen mit einer konkreten OP-Absicht und jene mit einem potenziellen OP-Interesse orientieren sich in ihrem Schönheitsideal an Zeitschriften und TV. Diese Gruppen sind es auch, die sich im Hinblick auf ihr Äusseres in besonderem Masse durch ihr Umfeld unter Druck gesetzt fühlen.

### Frage:

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen zum Thema Aussehen durch und geben Sie an, inwiefern Sie jeweils zustimmen:

% der Befragten und je Gruppe, Werte Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
In unserer Gesellschaft haben es schöne Menschen oft leichter.	77.5	96.4	77.9	86.1	73.6
Jeder ist für sein Aussehen selbst verantwortlich.	74.3	68.4	85.1	79.1	71.9
Gutes Aussehen ist heute wichtiger als früher.	71.5	89.0	81.0	81.7	66.0
Gutes Aussehen ist wichtig, wenn man privat und beruflich erfolgreich sein will.	55.9	85.6	58.5	65.8	50.6
Bei Freundinnen stelle ich manchmal fest, dass sie ihr Aussehen oder ihr Styling durch Fernsehen oder Magazine beeinflussen lassen	31.6	58.0	23.6	51.6	24.9
Mein Schönheitsideal orientiert sich an Bildern von Menschen, die ich in Magazinen oder im Fernsehen sehe.	12.3	13.1	24.3	16.5	9.4
Durch mein Umfeld, z.B. durch meine Freundinnen, fühle ich mich manchmal unter Druck gesetzt, mein Aussehen zu verändern.	10.0	7.0	16.0	26.2	4.6

n=1296-1303

n=59-60

n=112

n=258-259

n=866-872

Tab. B4: Bedeutung des Aussehens – Gruppenvergleich

## Die wichtigsten Schönheitsmerkmale

Über die Gesamtstichprobe hinweg betrachtet, finden 88% der deutschen Frauen, dass das Gesicht ein wichtiger oder sehr wichtiger Aspekt für die Schönheit einer Frau ist.

In der Gruppe der Personen mit OP-Erfahrung nimmt das Gesicht jedoch noch einen deutlich höheren Stellenwert unter den Schönheitsmerkmalen ein: 99% der Befragten finden das Gesicht wichtig oder sehr wichtig.

Interessant ist auch der unterschiedliche Stellenwert des Bauches als Schönheitsmerkmal. In der Gesamtstichprobe wird der Bauch von 61% als wichtiges oder sehr wichtiges Schönheitsmerkmal angesehen. In der Personengruppe der Uninteressierten beträgt der Anteil der Personen, die den Bauch als wichtig für die Schönheit einer Frau betrachten, sogar nur 52%. In der Gruppe der Befragten mit konkreter Absicht zur OP finden jedoch 87% den Bauch wichtig oder sehr wichtig für die Schönheit einer Frau.

Insgesamt gilt für die verschiedenen Schönheitsmerkmale: am wichtigsten sind sie den Frauen mit OP-Erfahrung, dann folgen die Frauen mit konkreter OP-Absicht vor jenen mit einem potenziellen OP-Interesse.

**Frage:**

Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte für die Schönheit einer Frau?

% der Befragten sowie pro Gruppe, Werte Top 2 Boxes (sehr wichtig / wichtig)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Haare / Frisur	89.9	97.3	97.1	88.7	88.8
Gesicht	88.1	99.4	99.7	83.0	87.3
Zähne	87.1	100.0	95.6	80.7	87.0
Haut	81.1	93.7	97.9	80.6	78.1
Hände	76.1	82.7	89.4	67.7	76.4
Figur / Gewicht	67.3	91.9	74.1	74.6	62.5
Bauch	61.1	92.6	86.8	73.9	51.5
Beine	57.6	93.9	59.1	66.0	52.4
Brüste	52.8	87.0	87.3	68.6	41.2
Po	52.4	89.8	75.4	62.1	44.1
Taille	52.2	90.8	67.9	58.1	45.7
Hüfte	46.9	79.3	58.3	61.3	39.0
Arme	42.1	79.9	55.9	40.1	38.3
Füsse	40.8	70.4	56.9	40.4	36.9

n=1278-1303

n=60

n=111-112

n=254-259

n=847-872

Tab. B5: Wichtigste Schönheitsmerkmale – Gruppenvergleich

## Selbstwahrnehmung / Einschätzung des eigenen Äusseren

In der Personengruppe ohne Interesse an Schönheitsoperationen stimmen 88% der Befragten der Aussage „Mein Partner liebt mich so wie ich bin“ zu oder voll und ganz zu. In der Gruppe der Personen, die bereits eine Schönheitsoperation hinter sich haben, liegt dieser Anteil mit 82% in einer ähnlichen Grössenordnung. In der Gruppe der Personen mit potenziellem Interesse an einer OP fühlen sich dagegen nur 77% vom Partner so geliebt, wie sie sind, in der Personengruppe mit konkreter OP-Absicht nur 78%.

**Frage:**

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten sowie pro Gruppe, Werte Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Mein Partner liebt mich so wie ich bin.	84.1	82.0	78.0	76.6	87.6
Wenn ich könnte, würde ich gerne einige Dinge an meinem Aussehen ändern.	56.8	84.7	96.1	53.1	62.7
Ich achte darauf, mich gesund und ausgewogen zu ernähren.	44.3	28.8	70.6	63.0	44.4
Es ist mir wichtig, dass ich immer gut aussehe.	41.4	71.4	75.1	36.0	50.0
Mit meinem Körper bin ich eigentlich ganz zufrieden.	40.8	30.9	23.3	49.3	30.9
Es ist mir egal, was andere Leute von meinem Aussehen halten.	39.0	23.2	19.4	40.0	30.1
Ich gehe nicht unter Leute, wenn mir mein Äusseres nicht gepflegt genug erscheint.	38.6	70.1	60.3	40.8	29.0
Für mein Aussehen bekomme ich häufig Komplimente.	33.6	38.3	34.6	35.3	31.6
Früher habe ich besser ausgesehen als heute.	30.0	29.3	42.6	17.9	33.1
Ich beneide andere Menschen um ihren Körper.	27.6	65.7	63.8	35.2	24.2
Schön sein heisst vor allem, schlank zu sein.	19.7	26.9	29.6	16.1	16.1
Ich überprüfe mein Aussehen im Spiegel wann immer ich kann.	18.1	21.9	29.2	14.2	11.7

n=1282-1301

n=60

n=93-112

n=255-258

n=865-869

Tab. B6: Einschätzung des eigenen Äusseren – Gruppenvergleich

In dieser Gruppe ist auch der Anteil der Befragten am grössten, die angeben, gerne einige Dinge an ihrem Körper ändern zu wollen, wenn sie könnten (96%). Zudem blickt diese Gruppe am häufigsten in den Spiegel (29%).

## Vorbild in Sachen Schönheit

Über die Gesamtstichprobe hinweg geben 87% der Befragten an, kein Vorbild in Sachen Schönheit zu haben. In der Gruppe ohne Interesse an einer Schönheitsoperation sind es sogar 90%, die sich in Sachen Schönheit lieber auf ihre eigene Meinung verlassen.

### Frage:

**Haben Sie ein Vorbild, an dem Sie sich in Sachen Schönheit und Aussehen orientieren?**

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Nein, ich habe kein Vorbild in Sachen Schönheit	86.6	80.5	69.9	84.2	89.8
Mein Vorbild ist eine Freundin / Bekannte	5.2	10.9	10.9	7.6	3.4
Mein Vorbild ist eine Verwandte (z.B. Mutter, Schwester etc.)	3.0	0.0	0.4	0.6	4.2
Mein Vorbild ist ein Model	2.0	2.3	6.3	1.8	1.5
Mein Vorbild ist eine Schauspielerin	1.5	3.2	7.9	2.4	0.4
Mein Vorbild ist eine andere Person	1.2	0.4	3.5	2.8	0.5
Mein Vorbild ist eine Sportlerin	0.4	2.8	1.1	0.6	0.1
Gesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	n=1315	n=60	n=112	n=259	n=884

Tab. B7: Vorbilder in Sachen Schönheit – Gruppenvergleich

## Problemzonen

Die Problemzonen unterscheiden sich von Gruppe zu Gruppe. Befragte mit konkreter OP-Erfahrung sind vor allem unzufrieden mit ihrer Haut, der Figur allgemein und dem Po.

### Frage:

**Gibt es einen Körperteil, der Ihnen an sich selbst nicht gefällt? (Mehrfachnennungen sind möglich)**

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe, nur Zustimmungswerte

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Bauch	45.5	33.2	70.5	48.1	42.4
Figur (zu dick bzw. zu dünn)	39.7	57.8	51.7	61.4	30.7
Hüften	24.7	39.8	54.1	28.6	18.8
Po	24.0	50.6	60.2	27.2	16.6
Beine	21.9	16.3	55.7	27.0	16.5
Zähne	20.7	27.1	20.9	18.9	20.8
Brüste	19.1	13.7	47.4	31.6	12.2
Taille	17.1	45.9	36.1	29.4	9.2
Nein, ich mag meinen Körper so wie er ist.	17.0	10.5	2.1	5.0	22.8
Nase	12.1	21.1	11.0	16.6	10.2
Haut	10.3	58.7	14.1	14.5	5.2
Haare	10.3	16.7	18.3	6.4	10.1
Arme	9.1	20.5	16.9	15.3	5.6
Füsse	6.0	17.8	9.1	6.4	4.7
Hände	4.7	15.8	6.2	6.4	3.3
Augen	3.4	3.8	1.0	2.4	3.9
Ohren	3.1	4.1	1.4	11.0	0.9
Lippen	2.9	5.2	1.6	5.8	2.1
	n=1318	n=60	n=112	n=259	n=887

Tab. B8: Problemzonen – Gruppenvergleich

Frauen mit konkreter OP-Absicht zeigen sich vor allem unzufrieden mit ihrem Bauch, ihrem Po und ihren Beinen. Die potenziell OP-Interessierten sind vorrangig mit ihrer Figur allgemein unzufrieden. Frauen, die kein Interesse an einer Schönheitsoperation haben, missfällt am ehesten der Bauch. Insgesamt sind sie die Gruppe, die am wenigsten Problemzonen wahrnimmt.

## Einstellungen zu Schönheitsoperationen

„Wahre Schönheit kommt von innen!“ – diesem Statement stimmen insgesamt 68% zu, dagegen nur 21% der Befragten, die Erfahrungen mit Schönheitsoperationen haben.

Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finden in erster Linie diejenigen Befragten moralisch bedenklich, die sich für das Thema Schönheitsoperationen nicht interessieren.

Diejenigen Befragten, die bereits selbst eine Schönheitsoperation hinter sich haben oder aber konkret mit dem Gedanken an eine OP spielen, sind dagegen der Ansicht, dass Schönheitsoperationen den Menschen helfen können, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden (93% bzw. 68% Zustimmung in den Top 2 Boxes in den Gruppen mit OP-Erfahrung bzw. OP-Absicht). In diesen beiden Gruppen ist dementsprechend auch das Verständnis für Menschen grösser, die sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden (32% bzw. 26% Zustimmung in den Top 2 Boxes).

Für beinahe drei Viertel der Frauen mit OP-Erfahrung sind Schönheitsoperationen etwas Alltägliches. Dieser Auffassung schliesst sich die Hälfte der Frauen mit konkreter OP-Absicht an.

### Frage:

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen jeweils zustimmen:

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe, Top 2 Boxes (stimme voll und ganz zu / stimme zu)

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Die zunehmenden Möglichkeiten, den Körper operativ verändern zu lassen, sind besorgniserregend.	69.8	24.9	29.0	51.2	83.7
Gängige Schönheitsideale spielen für mich keine Rolle.	69.8	68.8	46.5	46.8	79.6
Wahre Schönheit kommt von innen.	68.2	20.8	71.0	58.5	74.0
Die Vorstellung, eine Operation nur zur Verschönerung durchführen zu lassen, finde ich moralisch bedenklich.	48.5	7.1	33.0	29.2	59.1
Schönheitsoperationen sind heutzutage etwas Alltägliches.	36.5	72.2	51.3	44.7	29.8
Schönheitsoperationen können Menschen helfen, mit sich selbst zufriedener und glücklicher zu werden.	36.5	93.0	67.7	53.2	23.6
Wenn jemand mit dem eigenen Körper nicht zufrieden ist, kann ich es verstehen, dass er/sie sich nach den eigenen Vorstellungen operieren lässt.	26.6	88.3	63.0	32.4	16.0
Wenn jemand nicht von Natur aus schön ist, sind Schönheitsoperationen ein akzeptables Mittel, dies zu verändern.	22.6	75.7	45.1	25.9	15.1
Schönheitsoperationen sind nichts für Männer.	18.3	4.1	4.9	11.7	22.9
Ich habe Verständnis dafür, wenn Menschen sich einer Schönheitsoperation unterziehen, um leichter einen Partner zu finden.	12.8	31.8	26.1	21.6	7.1
Ich fände es gut, wenn mein Partner sich operieren lassen würde, um attraktiv für mich zu bleiben.	3.8	5.9	7.1	4.3	3.1

n=1289-1303

n=60

n=110-112

n=248-259

n=861-872

Tab. B9: Einstellung zu Schönheits-OPs – Gruppenvergleich

## Bekannte mit durchgeführter Schönheitsoperation

94% der Befragten, die selbst Erfahrungen mit Schönheitsoperationen haben, haben in ihrem persönlichen Umfeld mindestens eine Person, die ihr Aussehen durch einen medizinischen Eingriff verändern lassen hat. In der Gruppe der Befragten mit konkreter OP-Absicht geben 56% an, Bekannte zu haben, die schon einen entsprechenden Eingriff hinter sich haben. In der Gruppe der Uninteressierten dagegen haben nur 22% Bekannte mit OP-Erfahrung.

**Frage:**

**Kennen Sie jemanden in Ihrem persönlichen Umfeld, der bereits einmal sein Aussehen durch einen medizinischen Eingriff hat verändern lassen?**

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Ja, ich kenne genau eine Person	18.0	35.9	42.5	23.5	12.1
Ja, ich kenne zwei Personen	7.1	6.8	7.7	9.7	6.2
Ja, ich kenne mehr als zwei Personen	6.2	50.9	6.2	5.8	3.3
Nein, ich kenne niemanden, auf den das zutrifft	68.7	6.5	43.6	61.1	78.4
<b>Gesamt</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

n=1316                      n=60                      n=112                      n=258                      n=885

Tab. B10: Bekannte mit durchgeführter Schönheits-OP – Gruppenvergleich

## Wissen über Schönheitsoperationen

Frauen mit OP-Erfahrung geben an, einen guten Informationsstand über Schönheitsoperationen zu besitzen – 98% wissen mindestens ganz gut Bescheid. Ansonsten ist durchgängig zumindest subjektiv ein eher schlechter Informationsgrad in Bezug auf das Thema Schönheitsoperationen festzustellen. Selbst in der Gruppe der Personen, die konkret mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation spielen, geben noch 44% an, über Schönheitsoperationen „fast nichts“ zu wissen.

**Frage:**

**Wie schätzen Sie persönlich Ihr Wissen und Ihre Kenntnisse zum Thema Schönheitsoperationen ein?**

% der Befragten Gesamt und pro Gruppe

	Gesamt	Erfahrung mit OP	Konkrete Absicht OP	Potenziell Interesse OP	keine Erfahrung / Absicht / Interesse
Über Schönheitsoperationen weiss ich nichts.	11.4	0.0	0.7	8.3	14.5
Über Schönheitsoperationen weiss ich fast nichts.	45.2	2.4	44.3	53.3	45.9
Über Schönheitsoperationen weiss ich ganz gut Bescheid.	37.3	75.8	48.2	34.3	34.2
Über Schönheitsoperationen weiss ich viel.	4.7	14.3	1.7	3.9	4.7
Über Schönheitsoperationen weiss ich sehr viel.	1.3	7.5	5.2	0.2	0.7
<b>Gesamt</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

n=1301                      n=60                      n=112                      n=259                      n=870

Tab. B11: Wissen über Schönheits-OP - Gruppenvergleich

## C. Personen mit konkreten Erfahrungen bezüglich Schönheitschirurgie

### Durchgeführte Schönheitsoperationen

4.6% der Befragten haben bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht. Die am häufigsten durchgeführten Operationen sind Brustverkleinerungen / -straffungen, Brustvergrößerungen, Bauchdeckenstraffungen, Nasenkorrekturen und Fettabsaugungen. Befragte, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gesammelt haben, haben im Durchschnitt 1.3 Operationen durchführen lassen.

Frage:  
Welche Schönheitsoperation(en) haben Sie bereits durchführen lassen?

	% der Befragten mit OP-Erfahrung	% der Befragten insgesamt
Brustverkleinerung / -straffung	48.1	2.2
Brustvergrößerung	15.3	0.7
Bauchdeckenstraffung	13.7	0.6
Nasenkorrektur	11.4	0.5
Fettabsaugung	8.7	0.4
Faltenunterspritzung	8.5	0.4
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	7.6	0.4
Facelifting	4.2	0.2
Schamlippenreduktion	1.7	0.1
Ohrenanlegeplastik	1.3	0.1
Kinn- / Wangenkorrektur	1.3	0.1
Lippenvergrößerung	1.0	0.1
Andere	10.2	0.5
Gesamt	100.0	4.3

n = 60

n = 1318

Tab. C1: Durchgeführte Schönheitsoperationen

### Alter bei der ersten Schönheitsoperation

Die meisten Befragten haben im Alter zwischen 20 und 39 ihre erste Schönheitsoperation durchführen lassen (82.1%). Nur wenige Frauen waren unter 20 (3.1%). Im Durchschnitt waren die Befragten bei ihrer ersten Schönheitsoperation 29 Jahre alt.

Frage:  
Alter bei der ersten OP

Alter (Jahre)	% der Befragten mit OP-Erfahrung
< 20	3.1
20-39	82.1
40-70	14.7
Mittelwert	29
Median	26
Modus	23

n = 50

Tab. C2: Alter bei der ersten OP

## Erstmaliger Gedanke an eine OP

Rund 15% der Frauen, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht haben, haben erstmals vor ihrem zwanzigsten Geburtstag den Gedanken gehabt, etwas an ihrem Körper verändern zu lassen. 9% haben bereits vor Erreichen der Volljährigkeit mit dem Gedanken an eine OP gespielt. Die grosse Mehrheit (78%) hat zum ersten Mal in einem Alter zwischen 20 und 39 Jahren an eine Operation gedacht. Der Median zeigt, dass die Hälfte aller Frauen mit OP-Erfahrung dabei vor ihrem 22. Lebensjahr erstmals an eine Operation gedacht hat. Das am häufigsten genannte Alter für den erstmaligen Gedanken an eine Schönheitsoperation ist 21 Jahre (Modus).

### Frage:

In welchem Alter ist Ihnen zum ersten Mal der Gedanke gekommen, an Ihrem Körper etwas verändern zu lassen?

Alter (Jahre)	% der Befragten mit OP-Erfahrung
< 20	14.6
20-39	77.5
40-70	7.9
< 18	8.8
	<b>Alter (Jahre)</b>
<b>Mittelwert</b>	25
<b>Median</b>	22
<b>Modus</b>	21

n = 60

Tab. C3: Erstmaliger Gedanke an OP

## Gründe für die Schönheitsoperation

Ausschlaggebend für die (zuletzt durchgeführte) Schönheitsoperation war oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 92% der Befragten war dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für 86% der Befragten war es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen. Der Wunsch nach mehr Erfolg im Beruf spielte hingegen für die meisten Befragten keine grosse Rolle.

### Frage:

Wie wichtig waren die folgenden Gründe für Ihren Entschluss zur Operation?

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielte keine Rolle	Gesamt
Ich wollte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	75.6	15.9	1.9	1.5	5.1	100.0
Ich wollte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	60.6	24.9	4.0	0.0	10.6	100.0
Ich wollte andere Kleidung tragen können.	51.9	20.6	5.0	2.6	20.0	100.0
Ich wollte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	7.6	23.9	44.5	5.2	18.7	100.0
Ich wollte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	6.2	14.2	0.7	35.2	43.7	100.0
Ich wollte mehr Erfolg im Beruf.	3.0	3.7	4.2	17.2	71.8	100.0

n = 53 - 60

Tab. C4: Gründe für die Schönheitsoperation

## Entscheidung zur OP: Einbezug anderer Personen

87% der Befragten haben die Entscheidung zur Operation alleine getroffen. Sofern andere Personen einbezogen wurden, waren dies vor allem die Partner (7.4%), an zweiter Stelle kamen die Familienangehörigen (5.0%).

**Frage:**

**Haben Sie die Entscheidung für die Operation alleine gefällt oder zusammen mit einer Person Ihres Vertrauens?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

<b>Ich habe die Entscheidung alleine getroffen:</b>	86.6
<b>Haben die Entscheidung NICHT alleine getroffen:</b>	13.4
<b>getroffen mit:</b>	
<b>Zusammen mit Ehemann, Partner, Lebensgefährte</b>	7.4
<b>Zusammen mit Familienangehörigen</b>	5.0
<b>Zusammen mit Freunden / Freundinnen</b>	3.4
<b>Zusammen mit Bekannten</b>	0.0
<b>Zusammen mit anderen Personen</b>	1.4
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 60

*Tab. C5: Entscheidung zur OP – Einbezug anderer Personen*

## Zeitspanne zwischen Entschluss zur OP und Durchführung OP

Ist der Entschluss sich operieren zu lassen einmal gefallen, vergehen in den meisten Fällen nicht mehr als 12 Monate bis zum Eingriff. Rund 77% der Befragten haben sich innerhalb dieses Zeitfensters operieren lassen. Bei 9% der Befragten lagen jedoch 5 Jahre oder mehr zwischen dem Entschluss und der eigentlichen Schönheitsoperation.

**Frage:**

**Wie lange hat es von diesem Entschluss bis zum konkreten Operationstermin gedauert?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

<b>weniger als 6 Monate</b>	25.8
<b>6 Monate bis 1 Jahr</b>	50.8
<b>1-2 Jahre</b>	11.9
<b>3-4 Jahre</b>	2.3
<b>5 Jahre oder länger</b>	9.2
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 60

*Tab. C6: Zeitspanne zwischen Entschluss und Operation*

## Unsicherheit vor der OP

Hinsichtlich der Operation an sich waren sich 96% der Befragten sehr oder relativ sicher. Anders bei der Arztwahl: Hier waren insgesamt 35% der Befragten nur teilweise sicher bzw. sogar relativ unsicher oder sehr unsicher, den richtigen Arzt gefunden zu haben. Fast die Hälfte der Befragten (49%) war zumindest teilweise unsicher was die möglichen Risiken der Operation betraf.

**Frage:**

Wie sicher oder unsicher haben Sie sich vor Ihrer Operation gefühlt im Hinblick auf ...

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr sicher	relativ sicher	teils-teils	relativ unsicher	sehr unsicher	Gesamt
... die Entscheidung für die Operation an sich	85.1	10.4	3.6	0.0	0.9	100.0
... die Auswahl des richtigen Arztes	38.3	26.6	4.4	2.8	28.0	100.0
... die möglichen Risiken der Operation	22.2	29.3	18.0	2.5	28.0	100.0

n = 60

Tab. C7: Unsicherheit vor der OP

## Fragen im Entscheidungsprozess

Beim Entscheid für die Schönheitsoperation haben die Befragten vor allem drei Aspekte beschäftigt: Erstens das Finden des richtigen Operateurs, zweitens die Sorge vor Schmerzen nach der Operation, und drittens die Angst vor Komplikationen. Mit dem ästhetischen Ergebnis der OP, finanziellen Fragen und den potenziellen Reaktionen des Umfeldes haben sich die Befragten hingegen weniger auseinandergesetzt.

**Frage:**

Wissen Sie noch, welche Frage Sie beim Entscheidungsprozess am meisten beschäftigt hat?

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Die Frage, wie ich den richtigen Arzt finde.	59.7
Die Sorge vor Schmerzen nach der Operation.	52.6
Die Sorge vor Komplikationen während der Operation.	50.1
Die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation.	29.5
Die Frage, ob ich mir die Operation finanziell leisten kann.	7.6
Die Frage, wie mein Umfeld/mein Partner auf die Operation reagieren wird.	7.5
Gesamt	100.0

n = 60

Tab. C8: Fragen im Entscheidungsprozess

## Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten haben sich vor allem bei plastischen Chirurgen über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation informiert. Für 95.3% war diese Informationsquelle wichtig oder sehr wichtig. Als sehr wichtige oder wichtige Informationsquelle wurden auch die Fachärzte (73.2%, Top 2 Boxes) und Beiträge in den Medien (62.5%, Top 2 Boxes) erachtet. Kosmetiker(innen) und Heilpraktiker(innen) spielten dagegen als Informationsquelle so gut wie keine Rolle.

**Frage:**

**Wo haben Sie sich über die Operation (Methoden, Kosten, Risiken etc.) informiert?  
Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie war.**

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	nicht genutzt	Gesamt
Plastischer Chirurg	88.6	6.6	0.6	0.0	4.1	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	56.0	17.3	5.0	0.0	21.8	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	40.6	21.8	11.2	1.4	25.0	100.0
In Frauenzeitschriften	36.3	8.2	8.1	2.9	44.4	100.0
Internetauftritt der Operateure	9.3	15.1	3.6	2.5	69.6	100.0
Bei Fachgesellschaften	6.1	6.1	3.7	2.0	82.1	100.0
Unabhängige Berater	3.1	5.2	3.9	1.3	86.6	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	5.5	2.6	4.7	1.7	85.5	100.0
Hausarzt	4.3	2.7	16.2	1.4	75.4	100.0
Kosmetiker/in	4.0	2.9	2.0	2.6	88.5	100.0
Heilpraktiker/in	3.1	0.4	3.8	3.8	89.0	100.0

n = 52 - 60

Tab. C9: Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Vorrangig haben sich die Befragten in Gesprächen mit Freunden oder Bekannten über den passenden Operateur informiert (40.8%). Mit Abstand folgen dann Informationen, die direkt aus professioneller erster Hand gewonnen wurden. 22.8% haben direkt bei Ärzten nachgefragt, 22.7% bzw. 21.8% haben sich über Unterlagen bzw. die Internetseite der Operateure informiert.

**Frage:**

**Wie haben Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation informiert?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

Gespräche mit Freunden / Bekannten	40.8
Nachfrage bei Ärzten	22.8
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	22.7
Internetseiten der Klinik / des Arztes	21.8
Recherche im Internet (z.B. google)	19.8
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	16.3
Fachgesellschaft	10.8
Werbung / Inserat	4.2
Unabhängiger Berater	1.7
Anders	27.3
Gesamt	100.0

n = 60

Tab. C10: Information über den passenden Operateur

Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Befragte, die bereits Erfahrungen mit Schönheits-OPs gemacht haben, haben bei der Wahl ihres Operateurs vor allem drei Faktoren besonders berücksichtigt. Die grösste Bedeutung wurde besonderen Fachkenntnissen des Arztes beigemessen – für 70% der Befragten waren diese sehr wichtig oder wichtig. Ebenfalls zentral aus Sicht der Befragten: die Güte der Informationen beim Erstgespräch und die Reputation des Arztes.

**Frage:**

**Wie wichtig waren für Sie die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	war kein Kriterium	Gesamt
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	65.4	4.8	28.7	0.0	1.1	100.0
Gute Informationen beim Erstgespräch	45.2	22.7	28.1	0.0	4.0	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	58.2	8.2	28.1	0.0	5.5	100.0
Der Arzt / die Klinik machte auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	45.1	11.9	39.0	0.0	4.0	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	42.6	12.7	30.1	1.0	13.7	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	41.8	10.3	18.0	5.8	24.2	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	25.5	18.9	38.4	4.9	12.3	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	32.4	3.2	54.8	0.0	9.6	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	17.4	13.4	41.8	1.8	25.7	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	17.7	8.6	44.6	7.7	21.4	100.0
Wurde mir von einer neutralen Institution empfohlen	15.6	5.4	34.9	12.1	32.0	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften hat mich überzeugt	8.5	4.7	48.2	4.0	34.6	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	8.1	4.5	45.9	7.8	33.8	100.0

n = 59 - 60

*Tab. C11: Entscheidungskriterien bei der Wahl des Operateurs*

## Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt

Weniger als die Hälfte der Befragten war mit seinem Klinikaufenthalt sehr oder ausserordentlich zufrieden (46%). Fast jede dritte Frau (30%) war weniger zufrieden oder sogar unzufrieden.

**Frage:**

**Wie zufrieden waren Sie als Patient mit dem Klinikaufenthalt insgesamt?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

ausserordentlich zufrieden	25.6
sehr zufrieden	20.0
zufrieden	24.9
weniger zufrieden	29.2
unzufrieden	0.3
Gesamt	100.0

n=60

*Tab. C12: Zufriedenheit mit dem Klinikaufenthalt*

## Qualität der Vorabinformation

Die Vorabinformationen befanden 67% der Befragten für sehr gut oder gut. Nur rund 2% der Befragten fühlten sich eher schlecht oder sehr schlecht informiert.

**Frage:**

**Fühlten Sie sich – Ihren Bedürfnissen entsprechend – vorab über alles, einschliesslich der Risiken, gut informiert?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

sehr gut informiert	31.2
gut informiert	36.0
teils-teils	30.9
eher schlecht informiert	1.5
sehr schlecht informiert	0.3
Gesamt	100.0

n = 60

*Tab. C13: Qualität der Vorabinformation*

## Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis

Über die Hälfte der Befragten (54%) sehen ihre ästhetischen Erwartungen durch die Operation als voll erfüllt oder gar mehr als erfüllt. Weitere 39% sind der Auffassung, dass die eigenen Erwartungen in Punkto Ästhetik im Wesentlichen erfüllt wurden. Nur knapp 7% der Befragten sind der Auffassung, dass das Operationsergebnis in ästhetischer Hinsicht die ursprünglichen Erwartungen nicht ganz oder bei Weitem nicht erfüllt.

**Frage:**

**Wenn Sie sich an Ihre ganz persönlichen Erwartungen zurückerinnern, die Sie vor der Operation an das ästhetische Operationsergebnis hatten:**

**Wurden diese Erwartungen aus heutiger Sicht...**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

mehr als erfüllt	15.2
voll erfüllt	39.0
im Wesentlichen erfüllt	38.9
nicht ganz erfüllt	3.4
bei Weitem nicht erfüllt	3.5
Gesamt	100.0

n = 60

*Tab. C14: Zufriedenheit mit dem ästhetischen Operationsergebnis*

## Veränderung des Körperempfindens durch die OP

95% der Befragten, die bereits Erfahrungen mit Schönheitsoperationen gemacht haben, fühlen sich durch die Operation viel besser oder besser als zuvor. Bei etwa 5% der Befragten hatte die Operation keinen Effekt auf das persönliche Körperempfinden. Weniger als 1% fühlen sich durch die Operation schlechter oder viel schlechter als zuvor.

**Frage:**

**Welchen Effekt hatte die Operation auf Ihr persönliches Körperempfinden? Fühlen Sie sich jetzt...**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

viel besser als zuvor	41.9
besser als zuvor	52.6
gleich wie zuvor auch	4.7
schlechter als zuvor	0.8
viel schlechter als zuvor	0.0
Gesamt	100.0

n = 60

*Tab. C15: Veränderung des Körperempfindens durch die OP*

## Bereitschaft zur Wiederholung der OP

90% der Befragten würden die OP heute auf jeden Fall noch einmal durchführen lassen. Weitere 5% würden sich ebenfalls wieder zur OP entschliessen – bei einem anderen Arzt. Weniger als 2% würden sich heute vor dem Hintergrund ihrer Erfahrungen gegen die OP entscheiden.

### Frage:

**Wenn Sie heute nochmals entscheiden müssten:**

**Würden Sie die gleiche Operation noch einmal durchführen lassen?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

<b>Ja, auf jeden Fall</b>	90.3
<b>Ja, aber bei einem anderen Arzt / in einer anderen Klinik</b>	5.2
<b>Nein, wohl eher nicht</b>	0.3
<b>Nein, auf keinen Fall</b>	1.2
<b>Weiss nicht</b>	3.0
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 60

Tab. C16: Bereitschaft zur Wiederholung der OP

## Austausch über die OP

Annähernd alle Befragten sprechen mit anderen darüber, dass sie eine Schönheitsoperation haben durchführen lassen (98.3%). Am häufigsten sprechen die befragten Frauen mit ihrem Partner über die Operation (62.6%). 52.9% haben keine Mühe mit jedem darüber zu sprechen, den es interessiert. Am wenigsten wird mit Arbeitskollegen oder mit Bekannten über die getätigte Operation gesprochen.

### Frage:

**Wer weiss eigentlich, dass Sie eine Operation haben durchführen lassen?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

<b>Spreche mit niemandem darüber</b>	1.7
<b>Spreche mit anderen darüber</b>	98.3
<b>Spreche mit:</b>	
<b>Ehemann, Partner, Lebensgefährte</b>	62.6
<b>Spreche mit jedem darüber, den es interessiert / es ist kein Geheimnis</b>	52.9
<b>Freunde / Freundinnen</b>	44.2
<b>Familienangehörige</b>	42.8
<b>Hausarzt / Hausärztin</b>	39.8
<b>Arbeitskolleginnen / -kollegen</b>	19.3
<b>Bekannte</b>	17.6
<b>Andere Personen</b>	2.2
<b>Gesamt</b>	100.0

n = 60

Tab. C17: Austausch über die OP

## Reaktionen aus dem Umfeld

37% der Befragten berichten von positiven bis sehr positiven Reaktionen auf die Schönheitsoperation. Die Mehrheit (57%) hat gemischte Reaktionen erlebt, mit wirklich negativen Reaktionen sahen sich die allerwenigsten konfrontiert (0.6%).

**Frage:**

**Wie waren die Reaktionen aus Ihrem Umfeld auf die Operation?**

% der Befragten mit OP-Erfahrung

sehr positiv	24.4
positiv	13.0
teils-teils	56.6
negativ	0.6
keine Reaktionen	5.4
Gesamt	100.0

n = 60

*Tab. C18: Reaktionen aus dem Umfeld*

## D. Personen mit konkreter Absicht für eine Schönheitsoperation

### Beabsichtige Schönheitsoperationen

Insgesamt spielen 8.5% der Befragten mit dem Gedanken, ihren Körper in den nächsten fünf Jahren durch einen ärztlichen Eingriff verändern zu lassen. Vier von zehn Frauen dieser Gruppe denken dabei an eine Bauchdeckenstraffung, drei von zehn Frauen an eine Fettabsaugung. Brustverkleinerungen ziehen etwa 28% der Befragten dieser Gruppe in Betracht, Brustvergrößerungen sind für 19% ein Thema.

Frage:  
An welche Art von Schönheitsoperation denken Sie?

	% der Befragten mit konkreter Absicht SOP	% der Befragten insgesamt
Bauchdeckenstraffung	42.4	3.6
Fettabsaugung	33.8	2.9
Brustverkleinerung / -straffung	27.7	2.4
Brustvergrößerung	19.1	1.6
Nasennektur	8.8	0.7
Facelifting	4.1	0.3
Andere	3.5	0.3
Faltenunterspritzung	3.2	0.3
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	3.1	0.3
Ohrenanlegeplastik	1.2	0.1
Lippenvergrößerung	1.1	0.1
Schamlippenreduktion	0.2	0.0
Kinn- / Wangennektur	0.0	0.0

n = 112

n = 1318

Tab. D1: Beabsichtige OP

### Erstmaliger Gedanke an eine Schönheitsoperation

Etwa 16% der Frauen, die eine OP beabsichtigen, haben erstmals vor ihrem 20. Geburtstag den Gedanken gehabt, etwas an ihrem Körper verändern zu lassen. 13% hatten diesen Gedanken erstmals vor ihrer Volljährigkeit. Jeweils mehr als 40% haben zum ersten Mal zwischen 20 und 39 Jahren bzw. nach ihrem 40. Geburtstag an eine Operation gedacht. Der Median zeigt, dass die Hälfte aller Frauen mit OP-Absicht vor ihrem 33. Lebensjahr erstmals an eine Operation gedacht hat. Das am häufigsten genannte Alter für den erstmaligen Gedanken an eine Schönheitsoperation ist allerdings 40 Jahre (Modus).

Frage:  
In welchem Alter ist Ihnen zum ersten Mal der Gedanke gekommen, an ihrem Körper etwas verändern zu lassen?

Alter (Jahre)	% der Befragten mit konkreter Absicht SOP
< 20	15.6
20-39	42.6
40-70	41.8
< 18	12.7

  

	Alter (Jahre)
Mittelwert	31
Median	33
Modus	40

Tab. D2: Erstmaliger Gedanke an eine OP

## Beschäftigung mit dem Thema

Nur 15% der Befragten befassen sich seit weniger als einem Jahr mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation. Jeweils etwas mehr als 20% beschäftigen sich seit ein bis zwei Jahren bzw. seit drei bis vier Jahren mit dem Thema. Die meisten Frauen dieser Gruppe (41.1%) setzen sich bereits fünf Jahre oder länger damit auseinander.

### Frage:

**Und wie lange beschäftigen Sie sich jetzt schon konkret mit dem Thema?**

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP

weniger als 6 Monate	6.0
6 Monate bis 1 Jahr	9.3
1-2 Jahre	21.4
3-4 Jahre	22.1
5 Jahre oder länger	41.1
Gesamt	100.0

n = 112

Tab. D3: Beschäftigung mit dem Thema

## Gründe für die geplante OP

Ausschlaggebend für die geplante Schönheitsoperation ist oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 62% der Befragten ist dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für etwa 58% der Befragten ist es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen.

Auch der Wunsch, andere Kleidung tragen zu können, ist für mehr als die Hälfte der Frauen dieser Gruppe (55%) absolut entscheidend oder sehr wichtig. Die Sehnsucht nach einem jüngeren Aussehen oder mehr beruflichem Erfolg ist dagegen für die meisten nicht ausschlaggebend für die gewünschte Veränderung.

### Frage:

**Welches sind die Gründe für die gewünschte Veränderung? Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig der Aspekt für Sie ist.**

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielt keine Rolle	Gesamt
Ich möchte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	34.2	28.3	13.8	23.4	0.4	100.0
Ich möchte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	34.0	23.6	19.0	22.5	0.9	100.0
Ich möchte andere Kleidung tragen können.	37.2	17.6	9.2	30.6	5.5	100.0
Ich möchte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	10.0	38.1	16.8	29.1	6.0	100.0
Ich möchte mehr Erfolg im Beruf.	5.2	8.4	16.8	35.7	33.9	100.0
Ich möchte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	5.3	4.4	14.4	50.6	25.3	100.0

n = 108 -112

Tab. D4: Gründe für die geplante OP

## Unsicherheit vor der geplanten OP

Die Befragten sind sich mehrheitlich unsicher über die geplante Schönheitsoperation (67%). Auch die Risiken sind für 67% der Frauen noch nicht richtig abschätzbar. Am grössten ist die Unsicherheit bezüglich der Wahl des richtigen Arztes: 73% sind hier mindestens teilweise unsicher.

**Frage:**

Wie sicher oder unsicher fühlen Sie sich vor der geplanten Operation bezüglich...

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top 2 Boxes

	sehr sicher	relativ sicher	teils-teils	relativ unsicher	sehr unsicher	Gesamt
... der Entscheidung für die Operation an sich	11.4	21.9	28.4	8.9	29.4	100.0
... der möglichen Risiken der Operation	9.7	23.5	23.6	13.2	30.0	100.0
... der Auswahl des richtigen Arztes	3.0	24.5	17.4	19.4	35.7	100.0

n = 112

Tab. D5: Unsicherheit vor der geplanten OP

## Fragen im Entscheidungsprozess

Beim Entscheid für die Schönheitsoperation beschäftigen die Befragten vor allem vier Aspekte: Erstens die Sorge vor Komplikationen, zweitens das Finden des richtigen Operators, drittens die finanziellen Belastungen einer Operation, und viertens die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation. Mit den möglichen Reaktionen des Umfeldes und postoperativen Schmerzen setzen sich die Befragten hingegen weniger auseinander.

**Frage:**

Welche Frage beschäftigt Sie beim Gedanken an die Operation derzeit am meisten?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Die Sorge vor Komplikationen während der Operation.	68.6
Die Frage, wie ich den richtigen Arzt finde.	55.6
Die Frage, ob ich mir die Operation finanziell leisten kann.	52.3
Die Sorge um das ästhetische Ergebnis der Operation.	49.8
Die Sorge vor Schmerzen nach der Operation.	24.5
Die Frage, wie mein Umfeld bzw. mein Partner auf die Operation reagieren wird.	6.6

n = 112

Tab. D6: Fragen im Entscheidungsprozess

## Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten informieren sich vor allem bei plastischen Chirurgen über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation. Für 87% ist diese Informationsquelle wichtig oder sehr wichtig. Auch Fachärzte, Medienbeiträge, unabhängige Berater und Hausärzte spielen eine Rolle, sie werden jeweils von mehr als 60% der Befragten als sehr wichtige oder wichtige Informationsquelle erachtet.

### Frage:

Wo informieren Sie sich über die Operation (Methoden, Kosten, Risiken etc.)?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie ist:

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	(noch) nicht genutzt	Gesamt
Plastischer Chirurg	76.6	10.2	1.7	0.4	11.1	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	45.8	22.9	7.0	7.8	16.5	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	7.1	59.5	25.2	5.9	2.3	100.0
Unabhängige Berater	12.7	53.7	6.9	5.9	20.7	100.0
Hausarzt	13.9	49.6	4.0	9.3	23.1	100.0
Bei Fachgesellschaften	7.3	39.8	27.3	5.3	20.4	100.0
Internetauftritt der Operateure	7.7	29.9	40.7	9.0	12.6	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	2.5	32.6	28.2	6.8	29.8	100.0
In Frauenzeitschriften	3.6	25.3	33.3	24.4	13.4	100.0
Kosmetiker/in	4.2	18.3	26.8	9.6	41.1	100.0
Heilpraktiker/in	2.4	9.4	29.8	11.6	46.8	100.0

n = 91 - 112

Tab. D7: Information über die OP

## Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Bei der Suche nach dem passenden Operateur werden vor allem vier Informationsquellen genutzt: das Internet, Gespräche mit Ärzten, Informationsunterlagen der Klinik bzw. des Arztes, sowie der Webauftritt der Klinik bzw. des Arztes.

### Frage:

Wie informieren Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Recherche im Internet (z.B. google)	85.6
Nachfrage bei Ärzten	78.9
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	59.4
Internetseiten der Klinik / des Arztes	51.5
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	28.6
Fachgesellschaft	25.4
Unabhängiger Berater	16.7
Gespräche mit Freunden / Bekannten	16.1
Werbung / Inserat	8.6
Anders	7.4

n = 112

Tab. D8: Information über den Operateur

## Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Die Befragten, die mit dem Gedanken an einen ärztlichen Eingriff spielen, legen bei der Wahl ihres Operateurs vor allem auf fünf Faktoren Wert. Für 99% der Befragten sind besondere Fachkenntnisse des Arztes wichtig oder sehr wichtig, ebenfalls 99% legen Wert auf gute Informationen beim Erstgespräch. Weiterhin zentral aus Sicht der Befragten: Qualitätszertifikate, ein vertrauenswürdiger und sympathischer Eindruck des Arztes, sowie seine Reputation.

### Frage:

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, rangiert Top-2-Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	ist kein Kriterium	Gesamt
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	79.3	19.6	0.0	0.0	1.2	100.0
Gute Informationen beim Erstgespräch	75.6	23.2	1.2	0.0	0.0	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	78.3	17.0	4.7	0.0	0.0	100.0
Der Arzt / die Klinik macht auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	70.5	22.4	5.6	0.5	1.0	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	62.6	28.8	8.5	0.0	0.0	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	48.1	37.9	11.9	0.0	2.2	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	10.5	61.4	24.1	2.6	1.4	100.0
Wird mir von einer neutralen Institution empfohlen	32.8	38.0	14.2	0.6	14.4	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	14.7	45.0	37.4	1.6	1.3	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	23.9	30.6	10.8	28.1	6.5	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	29.6	10.9	45.0	8.3	6.2	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	10.9	21.8	35.7	9.5	22.1	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften	0.5	15.3	45.5	17.8	20.9	100.0

n = 93 - 112

Tab. D9: Kriterien für Klinik- / Arztwahl

## Austausch über die OP

Fast 80% der Befragten sprechen mit anderen Personen darüber, dass sie sich mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation tragen. Vorwiegend wird das Thema mit dem Partner (56%) besprochen. Daneben werden Hausärzte (38%), Freundinnen (37%) und Familienangehörigen (36%) einbezogen.

### Frage:

Mit wem sprechen Sie eigentlich darüber, dass Sie sich mit dem Gedanken an eine Schönheitsoperation tragen?

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP, sortiert

Spreche mit niemandem darüber	21.5
Spreche mit anderen darüber	78.5
Spreche mit:	
Ehemann, Partner, Lebensgefährte	56.3
Hausarzt / Hausärztin	37.6
Freunde / Freundinnen	36.8
Familienangehörige	35.8
Arbeitskolleginnen / -kollegen	7.5
Spreche mit jedem darüber, den es interessiert / es ist kein Geheimnis	4.3
Bekannte	3.3
Andere Personen	1.0
Gesamt	100.0

n = 112

Tab. D10: Austausch über die OP

## Reaktionen aus dem Umfeld

Nur wenige Befragte (12%) berichten von positiven bis sehr positiven Reaktionen auf die geplante Schönheitsoperation. Die meisten Befragten (40%) erleben gemischte Reaktionen, mit wirklich negativen Reaktionen sehen sich wiederum 12% konfrontiert.

**Frage:**

**Wie sind die Reaktionen aus Ihrem Umfeld auf die geplante Operation?**

% der Befragten mit konkreter Absicht SOP

sehr positiv	0.2
positiv	11.6
teils-teils	40.3
negativ	10.4
sehr negativ	1.7
keine Reaktionen	35.9
Gesamt	100.0

n = 111

*Tab. D11: Reaktionen aus dem Umfeld*

## E. Personen, die sich eine Schönheits-OP grundsätzlich vorstellen können

### Mögliche Schönheitsoperation

Insgesamt könnten es sich 19.6% der Befragten grundsätzlich vorstellen, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen. Jeweils mehr als vier von zehn Personen dieser Gruppe denken dabei an eine Fettabsaugung (47%) bzw. Bauchdeckenstraffung (44%). Eine Brustverkleinerung oder -straffung können sich 31% der Befragten dieser Gruppe vorstellen.

**Frage:**

Welche Art von Schönheitsoperation käme für Sie wahrscheinlich in Frage bzw. welche könnten Sie sich am ehesten vorstellen?

	% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten	% der Befragten insgesamt
Fettabsaugung	47.4	9.3
Bauchdeckenstraffung	43.6	8.6
Brustverkleinerung / -straffung	30.9	6.1
Faltenunterspritzung	15.1	3.0
Brustvergrößerung	10.4	2.0
Facelifting	8.6	1.7
Ober- / Unterlidplastik (Gesicht)	7.5	1.4
Nasenkorrektur	6.4	1.3
Schamlippenreduktion	2.8	0.5
Lippenvergrößerung	2.0	0.4
Kinn- / Wangenkorrektur	1.2	0.2
Ohrenanlegeplastik	1.0	0.2
Andere, und zwar:	8.0	1.6

n = 259

n = 1318

Tab. E1: Mögliche OP

### Potenzielle Gründe für eine OP

Ausschlaggebend für eine Schönheitsoperation ist oftmals der Wunsch, sich besser zu fühlen und das Selbstwertgefühl zu steigern. Für 70% der Befragten wäre dieser Faktor absolut entscheidend oder sehr wichtig. Für 57% der Befragten wäre es entscheidend oder sehr wichtig, sich attraktiv und begehrenswert zu fühlen. Der Wunsch, andere Kleidung tragen zu können, wäre für 48% der Frauen dieser Gruppe absolut entscheidend oder sehr wichtig. Die Sehnsucht nach einem jüngeren Aussehen oder mehr beruflichem Erfolg wäre dagegen für die meisten Befragten nicht ausschlaggebend für einen ärztlichen Eingriff.

**Frage:**

Welche Gründe würden bei Ihrer Entscheidung für eine Schönheitsoperation vermutlich eine Rolle spielen?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig der Aspekt für Sie wäre.

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	absolut entscheidend	sehr wichtig	teils-teils	nicht so wichtig	spielt keine Rolle	Gesamt
Ich möchte mich besser fühlen bzw. mein Selbstwertgefühl steigern.	33.0	37.4	22.6	3.9	3.0	100.0
Ich möchte mich attraktiv und begehrenswert fühlen.	19.8	37.3	27.0	13.2	2.7	100.0
Ich möchte andere Kleidung tragen können.	28.7	18.8	27.4	15.4	9.6	100.0
Ich möchte für meinen Partner attraktiv sein bzw. bleiben.	7.4	28.4	34.1	10.8	19.3	100.0
Ich möchte jünger aussehen bzw. mich wieder jünger fühlen.	6.6	12.2	26.1	23.6	31.5	100.0
Ich möchte mehr Erfolg im Beruf.	4.4	6.9	29.6	25.5	33.5	100.0

n = 257 - 259

Tab. E2: Potenzielle Gründe für eine OP

## Information über die OP (Methoden, Kosten, Risiken)

Die Befragten würden sich vor allem bei plastischen Chirurgen und Fachärzten über Methoden, Kosten und Risiken der Schönheitsoperation informieren. Für 99% bzw. 82% wären diese Informationsquellen wichtig oder sehr wichtig. Auch unabhängige Berater und Fachgesellschaften würden eine Rolle spielen; sie wären für 66% bzw. 64% der Befragten sehr wichtige oder wichtige Informationsquellen.

### Frage:

Wo würden Sie sich über die Operation informieren (Methoden, Kosten, Risiken etc.)?

Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig die Informationsquelle für Sie wäre.

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	würde ich nicht nutzen	Gesamt
Plastischer Chirurg	74.3	24.7	0.8	0.0	0.2	100.0
Facharzt (z.B. Gynäkologe, HNO, Dermatologe)	58.3	23.1	5.7	3.4	9.4	100.0
Unabhängige Berater	29.2	36.5	19.1	6.4	8.8	100.0
Bei Fachgesellschaften	34.0	30.3	26.9	3.1	5.6	100.0
Hausarzt	33.8	24.9	18.7	6.6	16.0	100.0
Internetauftritt der Operateure	16.3	25.8	34.9	9.6	13.4	100.0
Beiträge in TV, Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen	15.0	23.1	34.1	20.3	7.5	100.0
Bücher zum Thema Schönheitsoperationen	15.0	21.7	33.4	9.6	20.2	100.0
In Frauenzeitschriften	8.1	18.0	22.8	26.7	24.5	100.0
Heilpraktiker/in	17.5	5.9	20.8	16.2	39.6	100.0
Kosmetiker/in	8.3	11.9	18.4	18.2	43.1	100.0

n = 230 - 258

Tab. E3: Information über die OP

## Information über die passende Klinik / den passenden Arzt

Bei der Suche nach dem passenden Operateur würden vor allem vier Informationsquellen genutzt: Gespräche mit Ärzten, Informationsunterlagen der Klinik bzw. des Arztes, der Webauftritt der Klinik bzw. des Arztes, sowie das Internet allgemein.

### Frage:

Wie würden Sie sich über die passende Klinik bzw. den passenden Arzt für die Operation informieren?

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, sortiert

Nachfrage bei Ärzten	79.3
Informationsunterlagen der Klinik / des Arztes	77.9
Internetseiten der Klinik / des Arztes	77.0
Recherche im Internet (z.B. google)	75.0
Fachgesellschaft	40.3
Unabhängiger Berater	34.1
Bericht in den Medien (TV, Zeitung usw.)	30.6
Gespräche mit Freunden / Bekannten	29.8
Werbung / Inserat	6.6
Anders	12.1

n = 259

Tab. E4: Information über den Operateur

## Kriterien für die Klinik- / Arztwahl

Die Befragten, die sich grundsätzlich vorstellen können, zu einem späteren Zeitpunkt in ihrem Leben einen Schönheitschirurgischen Eingriff vornehmen zu lassen, würden bei der Wahl ihres Operateurs vor allem auf sechs Faktoren Wert legen:

Für 99% der Befragten wären gute Informationen beim Erstgespräch sehr wichtig oder wichtig, 98% würden Wert auf die Reputation des Arztes legen. Ebenfalls zentral aus Sicht der Befragten: besondere Fachkenntnisse des Arztes, Qualitätszertifikate, Empfehlungen von anderen Ärzten, sowie ein vertrauenswürdiger und sympathischer Eindruck beim Erstgespräch.

### Frage:

Wie wichtig wären für Sie die folgenden Kriterien bei der Auswahl des Arztes bzw. der Klinik?

% der Befragten, die sich eine SOP vorstellen könnten, rangiert Top 2 Boxes

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	wäre kein Kriterium	Gesamt
Gute Informationen beim Erstgespräch	69.4	29.8	0.8	0.0	0.0	100.0
Guter Ruf, Reputation des Arztes	60.9	36.6	1.8	0.3	0.4	100.0
Arzt hat besondere Fachkenntnisse	73.4	22.6	3.5	0.0	0.5	100.0
Klinik / Arzt verfügt über ein Qualitätszertifikat	69.3	26.4	1.9	1.8	0.5	100.0
Empfehlung von anderen Ärzten	54.0	40.5	3.9	1.4	0.2	100.0
Der Arzt / die Klinik macht auf mich einen vertrauenswürdigen, sympathischen Eindruck	51.4	40.0	8.6	0.0	0.0	100.0
Wird mir von einer neutralen Institution empfohlen	38.9	36.9	18.8	3.4	2.0	100.0
Empfehlung von Freunden / Bekannten	18.6	45.4	28.7	5.9	1.5	100.0
Informationen auf den Internetseiten der Klinik / des Arztes	15.6	46.9	32.2	3.3	2.0	100.0
Kosten: Operation / Klinikaufenthalt sollte möglichst günstig sein	25.7	30.2	33.3	7.4	3.4	100.0
Entfernung zur Klinik: Möglichst in meiner Nähe	18.3	23.2	31.2	16.1	11.1	100.0
Kenne den Arzt / die Klinik bereits (z.B. durch frühere Behandlungen)	12.7	24.1	26.4	18.4	18.4	100.0
Werbung / Inserat in Zeitungen / Zeitschriften	9.3	5.7	37.3	26.1	21.6	100.0

n = 233 - 259

Tab. E5: Entscheidungskriterien bei der Wahl des Operateurs

## F. Statistik

### Untersuchungsgegenstand

Die Studie untersucht die Themen Schönheit und Schönheitschirurgie. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf den Einstellungen von Frauen zu Themen rund um Schönheit (z.B. Schönheitsideale, Schönheitsempfinden, Einstellung zum eigenen Körper). Den anderen Schwerpunkt bildet das Themenfeld Schönheitschirurgie. Aus der Perspektive der Kunden, d.h. der (potentiellen) Patienten, werden genauere Erkenntnisse über den Markt gewonnen (z.B. Einstellungen gegenüber dem Thema Schönheitschirurgie, Erfahrungen und Absichten, psychologische Hintergründe und Motivationen, Entscheidungsprozesse).

### Untersuchungsmethode

Die Studie wurde als Onlinebefragung durchgeführt. ACREDIS, das unabhängige Beratungszentrum für Plastische und Ästhetische Chirurgie, hat zehnvier als neutrales Institut mit der Projektdurchführung beauftragt. Die Untersuchungskonzeption wurde von zehnvier in enger Abstimmung mit ACREDIS entwickelt. Im Rahmen der Befragung wurden mehrheitlich geschlossene Fragen mit Fünfer-Ratingskala verwendet, ergänzend wurden offene Fragen formuliert. Die Untersuchungskonzeption berücksichtigt die Ergebnisse einschlägiger wissenschaftlicher Forschungsprojekte im Themenfeld Schönheit / Schönheitschirurgie. Berücksichtigt wurden beispielsweise der SATAQ Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire, die Rosenberg Self-Esteem-Skala (RSE), der MSBRQ Multidimensional Body Self Relations Questionnaire und laufende Forschungsprojekte der Universität Magdeburg.

### Grundgesamtheit und Stichprobe

Die Grundgesamtheit der Studie sind Frauen in Deutschland zwischen 20 und 70 Jahren mit Zugang zum Internet. Die Ergebnisse der Studie basieren auf insgesamt 2'020 Einzelinterviews. Die Einzelinterviews wurden vom 18. Oktober 2007 bis zum 11. Januar 2008 online mittels CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) geführt. Die Rekrutierung der Befragungsteilnehmer erfolgte auf zwei Wegen: Erstens aus dem Respondi Online-Pool, Basis ca. 55'000 Email-Adressen. Zweitens über die Website der Frauenzeitschrift Brigitte.

Um eine Hochrechnung der Ergebnisse für die Grundgesamtheit zu ermöglichen, wurde folgende Gewichtungstrategie genutzt: Die Respondi-Stichprobe wurde im ersten Schritt hinsichtlich Soziodemographie und Interesse am Thema „Hautpflege, Körperpflege“ gewichtet (nach den aktuellen Daten des Statistischen Bundesamtes Deutschland sowie der AWA2007). Im zweiten Schritt wurden die Größen der Personengruppen „Schönheits-OP durchgeführt“, „Schönheits-OP geplant“ und „Schönheits-OP vorstellbar“ gewichtet ausgewertet. Im dritten Schritt wurde die Gesamtstichprobe mit den Parametern aus Schritt 1 sowie den Größenverteilungen aus Schritt 2 gewichtet. In den nachfolgenden Tabellen findet sich die soziodemographische Verteilung der Befragten (jeweils gewichtet).

**Frage:**

**Bitte geben Sie Ihr Alter an (Jahre):**

% der Befragten

	<b>20-39</b>	<b>40-70</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Altersgruppe</b>	35.2	64.8	100.0

*Tab. F1: Altersgruppen*

**Frage:**

**Ihre Ausbildung / höchster Schulabschluss:**

% der Befragten

<b>Haupt- oder Volksschulabschluss</b>	41.5
<b>Abschluss der polytechnischen Oberschule</b>	6.5
<b>Realschul- oder gleichwertiger Abschluss</b>	22.7
<b>Fachhochschul- oder Hochschulreife</b>	24.5
<b>andere Ausbildung</b>	4.2
<b>ohne Angabe</b>	0.5
<b>Gesamt</b>	100

*Tab. F2: Ausbildung*

**Frage:**

**Art der Erwerbstätigkeit:**

% der Befragten

<b>voll berufstätig</b>	28.4
<b>teilweise berufstätig</b>	21.4
<b>in Ausbildung</b>	10.5
<b>nicht erwerbstätig</b>	39.8
<b>Gesamt</b>	100.0

*Tab. F3: Art der Erwerbstätigkeit*

**Frage:**

**Wie stark interessieren Sie die folgenden Themen?**

% der Befragten

	<b>Interesse</b>	<b>kein Interesse</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Kosmetik, Körperpflege, Schönheit</b>	50.2	49.8	100.0

*Tab. F4: Interesse am Thema „Kosmetik, Körperpflege, Schönheit“*