

## EICP-STUDIE

# Unternehmen setzen vor allem auf gedruckte Publikationen

Die Bedeutung des Corporate Publishing Markts wächst, die Potenziale der Branche werden jedoch noch nicht vollständig ausgeschöpft. Zu diesem Ergebnis kommt die erste grundlegende Studie über den Corporate Publishing Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im DACH-Raum betreiben 97 Prozent der befragten Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern Corporate Publishing. »Die Studie untermauert, dass Corporate Publishing eine der wichtigsten Kommunikationsdisziplinen ist«, sagt Clemens Koob, Managing Director des Schwei-

zer Marktforschungsinstituts Zehnvier, das die Studie im Auftrag des Europäischen Instituts für Corporate Publishing (EICP) durchgeführt hat.

Von zentraler Bedeutung ist nach wie vor der Printbereich: 77 Prozent der Unternehmen setzen weiterhin vor allem auf gedruckte Publikationen. »Es ist interessant, dass eine Budgetumschichtung vom klassischen Printmedium hin zu neuen Medien nur für 23 Prozent der Unternehmen relevant ist«, erklärt Professor Helmut Schneider von der Steinbeis-Hochschule Berlin.