

zehnvier



Flächenkühlung in Deutschland

Der Markt für Kühldecken,
Betonkernaktivierung,
Fußbodenkühlung und
Wandkühlung bis 2015

Marktstudie von Kosmos / zehnvier

Bestandteile der Studie

Schriftlicher Studienbericht

- Ausführlicher Studienbericht mit Text und Grafiken auf rund 60 Seiten
- Marktanalyse: Detaillierte Daten zum Marktvolumen, Prognosen und Trends der Marktentwicklung
- Wettbewerbsanalyse: Akteure, Entscheidungsprozess, Marktmechanismen, Wettbewerbsstrukturen

Umfangreiche Studienanhänge

Studienanhang A: Die Studie in Grafiken

Studienanhang B: Profile ausgewählter Wettbewerber

- Enthält alle Abbildungen des schriftlichen Studienberichts
- Aufbereitet als Charts in Präsentationsform
- Übersichtliche und detaillierte Firmenprofile (insgesamt 20)
- Informationen u.a. zur Wertschöpfung und zu Produkten

Inhaltsverzeichnis der Studie

Inhaltsverzeichnis

VORWORT ZUR STUDIE	4
1 EXECUTIVE SUMMARY	5
2 STUDIENKONZEPT	8
2.1 Flächenkühlung in Deutschland als Betrachtungsgegenstand	8
2.2 Inhalte und Fragestellungen	10
2.3 Methodische Herangehensweise	11
3 MARKTDATEN: DER MARKT IN ZAHLEN	13
3.1 Einsatzgebiete Flächenkühlung	13
3.2 Gebäudemarkt in Deutschland	15
3.2.1 Marktgröße nach Gebäudekategorie	17
3.2.2 Zwischenfazit	22
3.3 Markt für Flächenkühlung	23
3.3.1 Der Markt für Kühldecken	25
3.3.2 Der Markt für Betonkernaktivierung	28
3.3.3 Die Nischenmärkte Fußbodenkühlung und Wandkühlung	30
3.4 Zukunftsperspektiven und Trends	31
4 MARKTAKTEURE: WETTBEWERB UND MARKTMECHANISMEN	34
4.1 Akteursgruppen und Rollenverteilung	34
4.1.1 Die Akteursgruppe der Entscheider	34
4.1.2 Strategische Gruppen im Wettbewerb	35
4.2 Wettbewerbslandschaft	37
4.2.1 Wettbewerb Kühldecken	37
4.2.2 Wettbewerb Betonkernaktivierung	44
4.2.3 Wettbewerb Fußbodenkühlung	45
4.2.4 Wettbewerb Wandkühlung	46
4.2.5 Zusammenfassung und Zwischenfazit	46
4.3 Entscheidungsstrukturen und Präferenzen	47
4.3.1 Entscheidungsstrukturen	47
4.3.2 Präferenzen der Entscheider	48
4.4 Marktstrategien	51
4.4.1 Strategien der Marktbearbeitung	51
4.4.2 Hebel im Entscheidungsprozess	53
5 FAZIT UND ABSCHLIESSENDER ÜBERBLICK	57
QUELLENVERZEICHNIS	60

Die wichtigsten Fragestellungen der Studie auf einen Blick

Fragestellungen zum Gebäudemarkt in Deutschland und zum Marktvolumen für Flächenkühlung

- In welchen Gebäudearten finden die Produktgruppen zur Flächenkühlung hauptsächlich Anwendung?
- Wie groß ist der Gebäudemarkt in Deutschland nach Gebäudearten (nach Anzahl, Fläche, Investitionsvolumen)?
- Wie groß ist der Markt für Flächenkühlung in Deutschland und wie teilt er sich auf die Produktsegmente Kühldecken, Betonkernaktivierung, Fußbodenkühlung und Wandkühlung auf (Flächen in Quadratmeter und Kosten in Euro)?
- Wie verhält sich das Marktvolumen für Kühldecken nach Art des verwendeten Deckenmaterials sowie nach eingesetzten Registern?
- Welche Trends bestimmen die zukünftige Marktentwicklung und den Einsatz für Maßnahmen zur Flächenkühlung?
- Welche Zukunftsprognosen lassen sich ableiten und wie verändert sich das Marktvolumen in den nächsten fünf Jahren?

Fragestellungen zur Struktur des Wettbewerbs und zu Marktmechanismen

- Wer sind die zentralen Akteure im Markt für Kühldecken, Betonkernaktivierung, Fußbodenkühlung und Wandkühlung und welche Rolle füllen sie aus?
- Wie funktioniert der Markt hinsichtlich Angebots- und Nachfragemechanismen sowie Entscheidungsprozessen?
- Wie ist der Wettbewerb in den Segmenten Kühldecken, Betonkernaktivierung, Fußbodenkühlung und Wandkühlung strukturiert, welches sind die bedeutendsten Wettbewerber und welche Marktstellung haben diese?
- Welchen Strategien zur Marktbearbeitung lassen sich herausarbeiten und welche sind besonders erfolgversprechend?
- In welcher Form können Wettbewerber Einfluss nehmen auf den Entscheidungsprozess?

Studienpartner und Kontakt

Ansprechpartner:

Stefan Lohmüller
zahnvier GmbH, research & strategy
Asylstr. 64 / Römerschloss
CH - 8032 Zürich
Tel. 0041 44 251 54 66 / Fax 0041 44 251 54 68
E-Mail: stefan.lohmueller@zahnvier.ch

zahnvier

zahnvier GmbH / research & strategy
Asylstr. 64 / Römerschloss
CH-8032 Zürich
Ansprechpartner: Stefan Lohmüller
E-Mail: stefan.lohmueller@zahnvier.ch
Internet: www.zahnvier.ch



Kosmos GmbH
Neuer Graben / Schloss
D-49069 Osnabrück
Ansprechpartner: Florian Mieke
E-Mail: fm@kosmos-online.de
Internet: www.kosmos-online.de