



.: Studien

FCP / zehnvier

Corporate Publishing macht Unternehmen sympathisch

Kunden schätzen Unternehmensmedien. Noch spielt Print dabei eine wichtige - wenn auch nicht mehr die wichtigste - Rolle. Online-Medien und das elektronische Lesen werden immer populärer. So eine neue Studie des Forum Corporate Publishing in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Marktforscher Zehnvier.

71 Prozent der Deutschen finden Unternehmen sympathischer, die sie regelmäßig mit journalistischen Medien ansprechen. Gleichzeitig sind 66 Prozent der Befragten generell positiv gegenüber Unternehmensmedien eingestellt. So zwei zentrale Ergebnisse der repräsentativen Konsumentenstudie *Consent 2011 – Consumer Sentiment zu Unternehmensmedien*, für die das Marktforschungsunternehmen Zehnvier über 1.000 Deutsche zwischen 15 und 59 Jahren befragt hat. Knapp die Hälfte der Konsumenten will demnach Kundenmedien sogar für den Dialog mit den herausgebenden Unternehmen nutzen.

Bei der Nutzung der Kanäle behält Print nach wie vor seinen Platz, wie **Michael Höflich**, Geschäftsführer des Forum Corporate Publishing, erläutert: „Während die Hälfte der Konsumenten eine Ansprache über Onlinemedien wie zum Beispiel Webseiten oder E-Magazine bevorzugt, präferieren 40 Prozent nach wie vor Printmedien“. Gerade einmal 14 Prozent sehen gedruckte Kundenmagazine daher als nicht mehr zeitgemäß an.

Parallel steigt jedoch die Erwartungshaltung in Sachen Digitale Kommunikation: Jeder vierte Bundesbürger geht davon aus, dass Unternehmen für die Kundenansprache die neuesten Technologien wie soziale Medien und Apps für Tablet-PCs nutzen. Bei den unter 30jährigen sind sogar 40 Prozent an Unternehmenspräsenzen in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co interessiert.

Diese Ergebnisse korrespondieren mit der sich allgemein verändernden Mediennutzung. **Prof. Clemens Koob**, Geschäftsführer von Zehnvier: „Fast jeder dritte Konsument geht davon aus, dass sich sein Mediennutzungsverhalten in den nächsten fünf bis sechs Jahren grundlegend ändern wird.“ Tatsächlich erwartet bereits ein Viertel der Befragten, dass das elektronische Lesen künftig den Alltag dominieren wird.

<http://www.cpwissen.de/Studien/items/corporate-publishing-macht-unternehmen-sympathisch.html>